



JÖNKÖPING UNIVERSITY

*School of Education and  
Communication*

# Människans bästa vän eller feminismens värsta fiende?

En tematisk analys följt av en kritisk diskursanalys  
av kommentarer om Sabrina Carpenters  
albumomslag till *Man's Best Friend*.

**KURS:** Uppsats i MKV, 30 hp

**PROGRAM:** Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet

**FÖRFATTARE:** Johanna Andersson, Maja Jakobsson

**EXAMINATOR:** Monica Porzionato

**TERMIN:** HT25

# Sammanfattning

---

<b>Författare:</b>	Johanna Andersson & Maja Jakobsson
<b>Titel och undertitel:</b>	Människans bästa vän eller feminismens värsta fiende? En tematisk analys följt av en kritisk diskursanalys av kommentarer om Sabrina Carpenters albumomslag till <i>Man's Best Friend</i> .
<b>Språk:</b>	Svenska
<b>Antal sidor:</b>	54

---

Sabrina Carpenter är en av de mest populära artisterna i världen med 73,8 miljoner lyssnare i månaden på Spotify år 2025. I juni 2025 presenterade Carpenter omslaget till sitt nya album *Man's Best Friend*, vilket väckte debatt i medier. Denna studie undersöker vilka teman och diskurser som framträder i publikens tolkningar av albumomslaget i ett kommentarsfält på Instagram. Studien analyserar även hur feminism, makt och normer konstrueras i kommentarerna. Med utgångspunkt i Stuart Halls teori om kodning och avkodning genomförs en tematisk analys, följt av en kritisk diskursanalys baserad på Faircloughs tredimensionella modell och Rosalind Gills teori om postfeministisk sensibilitet. Resultatet visar att två dominerande feministiska diskurser framträder i materialet. Den ena är en postfeministisk diskurs där omslaget tolkas som ett uttryck för självbestämmande. Den andra är en kritisk feministisk diskurs där omslaget tolkas som skadligt och som reproduktion av patriarkala normer. Därutöver identifieras förhandlande diskurser där ambivalens uttrycks kring gränsdragningen mellan självbestämmande och sexualisering. Studien visar även hur makt i kommentarerna konstrueras både som individuellt val och som strukturellt, samt hur normer kring kvinnlig sexualitet formas genom diskussioner om ansvar och moral. Vidare synliggör studien hur debatten inte enbart handlar om artisten eller bilden i sig, utan även om bredare samhällsliga frågor som rör feminism, makt och normer. Slutligen belyser studien publikens aktiva roll i skapandet av mening kring representationer i sociala medier.

**Nyckelord:** Postfeminism, Instagram, publikens tolkningar, populärkultur, sexualisering, empowerment

## Abstract

---

**Author:** Johanna Andersson & Maja Jakobsson  
**Title and subtitle:** Man's Best Friend or feminism's worst enemy? A thematic analysis followed by a critical discourse analysis of comments on Sabrina Carpenter's album cover *Man's Best Friend*.  
**Language:** Swedish  
**Number of pages:** 54

---

Sabrina Carpenter is one of the most popular artists today with 73.8 million monthly listeners on Spotify in 2025. In June 2025, Carpenter presented her new album cover for *Man's Best Friend*, which sparked debate in the media. This study examines the themes and discourses that emerge in the audience's interpretations of the album cover from an Instagram comment section. It also analyzes how feminism, power and norms are constructed in the comments. Based on Stuart Hall's theory of encoding and decoding, a thematic analysis was conducted followed by a critical discourse analysis based on Fairclough's model and Rosalind Gill's theory of postfeminist sensibility. The result shows two dominant feminist discourses. The first one is a postfeminist discourse where the cover is interpreted as self-determination and empowering. The second one is a critical feminist discourse where the cover is interpreted as harmful and reproduces patriarchal norms. Negotiating discourses also emerge where ambivalence is expressed around the boundary between self-determination and sexualization. This study also shows how power in the comments is constructed as both individual choice and structural, and how norms around female sexuality are shaped through discussions about responsibility and morality. In addition, this study highlights how the debate is not only about the artist or the image, but about broader discussions about feminism, power and norms. It also highlights the audience's active role in creating meaning around representations in social media.

**Keywords:** Postfeminism, Instagram, Audience interpretations, Popular culture, Sexualization, Empowerment

# Innehållsförteckning

<b>1. Introduktion</b> .....	1
1.1 Syfte och frågeställningar.....	3
<b>2. Forskningsöversikt</b> .....	3
2.1 Publikens tolkningar och mediedebatter .....	3
2.2 Den manliga blicken och kvinnlig representation i populärkulturen .....	4
2.3 Sexualisering som marknadsföring och mediestrategi.....	5
2.4 Representation och sexualisering av kvinnliga artister .....	6
2.5 Forskningslucka .....	7
<b>3. Bakgrund</b> .....	7
<b>4. Teoretiskt ramverk</b> .....	9
4.1 Kodning och avkodning .....	9
4.2 Postfeminism.....	10
4.2.1 Postfeminism, populärfeminism och nyliberal feminism .....	10
4.2.2 Postfeministisk sensibilitet.....	11
<b>5. Metodval</b> .....	12
5.1 Netnografi som insamlingsmetod.....	12
5.2 Etiska aspekter.....	14
5.3 Tematisk analys .....	14
5.4 Kritisk diskursanalys .....	15
<b>6. Empiriskt material och urval</b> .....	16
6.1 Validitet och reliabilitet .....	18
<b>7. Analys</b> .....	19
7.1 Tematisk analys .....	19
7.1.1 Dominant-hegemoniska läsningar.....	20
7.1.2 Förhandlade läsningar .....	23
7.1.3 Oppositionella läsningar.....	25
7.2 Kritisk diskursanalys .....	29
7.2.1 Textnivå.....	30
7.2.2 Diskursiv praktik.....	34
7.2.3 Social praktik .....	38

<b>8. Diskussion</b> .....	42
<b>9. Slutsats</b> .....	46
9.1 Vidare forskning .....	46

**Referenslista**

**Bilagor**

Bilaga 1 Analysschema

Bilaga 2 Steg för steg

Bilaga 3 Datainsamling

# 1. Introduktion

I dagens medielandskap finns det en konflikt om vad som anses vara självbestämmande eller sexualiserande gällande kvinnlig representation (Rodgers, 2025). Denna konflikt präglas av motstridiga idéer om kvinnlighet. Gill (2007) betonar att det har skett en drastisk förändring i kvinnlig representation, där kvinnor istället för att presenteras som passiva objekt för den manliga blicken, framställs som självständiga, aktiva och kraftfulla. Däremot förekommer skilda ideal om kvinnlighet i samtida populärkultur där självbestämmande och valfrihet samexisterar med traditionella könsnormer (Gill, 2007). Tidigare forskning om kvinnlig representation inom populärkultur har ofta fokuserat på hur kvinnor framställs i exempelvis låttexter eller musikvideor (Wallis, 2010). Det synliggör ett behov av att undersöka hur dessa representationer tolkas och diskuteras av publik, särskilt i sociala medier. Kozinets (2020, s. 113-114) menar att sociala mediers olika funktioner som att gilla, bli vänner och dela påverkar hur människor kommunicerar och skapar mening. Eftersom tolkningar ständigt sprids och omformas på sociala medier är det viktigt att studera och analysera vetenskapligt (Kozinets, 2020, s. 113-114).

Albumomslag är en stor del av musikbranschens visuella kommunikation och marknadsföring eftersom det ofta är det första som publiken möter. Det kan fungera som en visuell representation av musiken och är dessutom ett sätt att forma artistens identitet (Gibbs, 2025). Gill (2007) betonar att visuella representationer inom populärkultur inte endast är visuella uttryck, utan kan bidra till att forma normer kring kön, sexualitet och makt. Efter att artisten Sabrina Carpenter presenterade sitt nya albumomslag i juni 2025 väcktes debatt i sociala medier. På omslaget syns artisten på alla fyra medan en person klädd i kostym drar henne i håret. Bilden har kritiserats för att vara objektifierande och förstärka sexistiska stereotyper (Glynn, 2025). Omslaget har diskuterats av publik på sociala medier, i artiklar och i intervjuer med Carpenter själv. Genom att analysera en aktuell och omtalad debatt vill vi undersöka hur visuella representationer tolkas och bemöts i dagens populärkultur.



*Man's Best Friend* [Albumomslag], 2025, Spotify

<https://open.spotify.com/album/1a9g30bNvLSWgShZgX4oop>

Debatten kring albumomslaget till *Man's Best Friend* anses vara relevant att analysera då Carpenter är en världskänd artist med en bred publik, särskilt på Instagram. Carpenter är under 2025 en av de mest populära artisterna i världen och ökade markant i popularitet år 2024 efter att ha släppt singlar *Espresso* och *Please Please Please* (Shiffer, 2025). Under Grammy Awards 2025 vann Carpenter två nomineringar för bästa pop-solo uppträdande och bästa popalbum. Samma år, den 29 augusti 2025 släpptes albumet *Man's Best Friend* och albumets singel *Manchild* nådde första plats på Billboard Hot 100 (Shiffer, 2025). I november 2025 har Carpenter 73,8 miljoner lyssnare i månaden på Spotify (2025) och 49,2 miljoner följare på Instagram (2025).

Forskaren Gill (2016) påpekar att det fortsatt är viktigt att undersöka hur begrepp som självbestämmande och sexualisering används och tolkas i medier. Kontroversiella albumomslag som väcker reaktioner är inte ett nytt fenomen, däremot så har vi inte funnit mycket forskning om de efterföljande debatterna kring dem (Peacock, 2024). Exempelvis föreslår Zhao (2025) i sin studie om K-pop att publikens mottagande av visuella uttryck, som exempelvis musikvideos i deras fall, kan ge värdefulla insikter i hur självbestämmande kontra sexualisering mottas och diskuteras. Detta utgör en möjlig forskningslucka som vår studie, med fokus på debatten om Sabrina Carpenters albumomslag, avser att analysera.

## 1.1 Syfte och frågeställningar

Syftet med vår studie är att undersöka vilka teman och diskurser som dominerar i debatten om Sabrina Carpenters albumomslag. Mer specifikt i kommentarsfältet under ett inlägg på artistens Instagram som handlar om albumomslaget. Genom en tematisk analys följt av kritisk diskursanalys, ämnar studien att synliggöra hur kommentarerna tolkar omslagets betydelse och hur diskussionen anknyter till frågor om representation, feminism och makt.

- *Vilka teman och diskurser framkommer i publikens kommentarer om albumomslaget Man's Best Friend?*

- *Hur konstrueras feminism, makt och normer inom dessa teman och diskurser?*

## 2. Forskningsöversikt

I detta avsnitt presenteras tidigare forskning om kvinnlig sexualitet och representation i populärkultur. Forskningen tar även upp postfeminism, objektifiering och publikens tolkningar, vilket ger oss verktyg för att analysera vilka teman och diskurser som framkommer i debatten kring Carpenters omslag. Avslutningsvis identifieras en forskningslucka som vår studie syftar till att fylla.

### 2.1 Publikens tolkningar och mediedebatter

Tidigare forskning visar att publikens tolkningar av sexualiserade representationer varierar och ofta är kritiska. Aubrey et al. (2017) framför hur självsexualiserande musikvideor kan förstärka sexistiska uppfattningar om kön och sexualitet, särskilt bland män som ser videorna. Studien visar även att kvinnor som beundrar artisterna kan känna en njutning av sexualisering, vilket tyder på att sexualiserade representationer kan tolkas som självbestämmande och kontroll. Denna tolkning av sexualitet som en form av frihet skiljer sig från forskning som visar hur medier också skapar en press. Dessa sidor granskas ytterligare i Vandenbosch och Eggermonts (2012) studie där tonårsflickors exponering för objektifiering i medier undersöks i samband med skönhetsideal och självobjektifiering. I studien förklaras sociala medier som speciellt framstående, då de inte endast formar ideal, utan även skapar en press på unga kvinnor att granska sina kroppar. Vidare framför Liss et al. (2011) i sin studie att vissa kvinnor njuter av att bli sexualiserade av män men understryker att det nödvändigtvis inte betyder att det är empowerment, utan visar hur mediekulturen bidrar till att påverka kvinnors egna tolkningar av sin sexualitet.

Den tidigare forskningen är relevant för vår studie då den belyser en problematik där sexualiserade representationer sällan är neutrala, utan kan tolkas både som en form av kvinnligt självbestämmande och reproduktion av könsnormer och sexism. Ur ett medie- och kommunikationsvetenskapligt perspektiv är detta relevant för att förstå hur genus och makt konstrueras och diskuteras i nutida mediesammanhang. Genom att analysera publikens tolkningar i debatten vill vi lyfta fram vilka dominerande teman och diskurser som förekommer i samtida digitala mediedebatter, speciellt i en situation där målgruppen främst består av unga kvinnor.

Relevansen av vår studie förtydligas genom att få ökad förståelse av kritiken mot Carpenters omslag som en del av ett större sammanhang. Reaktionerna på Carpenters omslag kan ses som ett exempel på hur visuell kommunikation, såsom albumomslag, väcker debatt om genus, makt och representation i dagens sociala medier och populärkultur.

## **2.2 Den manliga blicken och kvinnlig representation i populärkulturen**

Det har forskats tidigare om könsrepresentation inom populärkultur och visuell kommunikation. Wallis (2010) menar att könsstereotyper formar hur både män och kvinnor framställs i musikvideor, där framför allt kvinnliga artister ofta sexualiseras eller objektifieras. Däremot förtydligar Minowa et al. (2014) hur kvinnliga visuella representationer i populärkultur kan bryta mot traditionella könsnormer genom att positionera kvinnor som aktiva, kraftfulla och våldsamma. Trots att bilderna kan ses som normbrytande, förklarar Minowa et al. (2014) att de i själva verket är beroende av den *manliga blicken*, vilket innebär att bilderna kan vara mindre frigörande för kvinnor än de initialt verkar vara. *Manliga blicken*, eller *male gaze* på engelska, är ett begrepp som filmteoretikern Laura Mulvey myntade i mitten av sjuttioalet. Begreppet används för att analysera hur exempelvis en film genom bland annat klippning och vinklar skapas för en manlig åskådarposition (Bengtsson et al., 2020, s. 227).

Zhao (2025) analyserar i sin studie spänningen mellan självbestämmande och den manliga blicken inom musikgenren K-pop och den kommersiella K-popindustrin. Fokuset i studien är på konceptet Girl Crush som blivit alltmer populärt inom genren. Zhao (2025) gör en semiotisk analys av musikvideon till låten Nxde av gruppen (G)I-DLE. Genom postfeministiskt perspektiv och kommodifierad feminism så undersöker Zhao stilen Girl

Crush och hur musikvideon till Nxde exempelvis omtolkar nakenhet som symbol för självbestämmande. Samtidigt poängterar Zhao (2025) att dessa symboler och uttryck i videon fortfarande är beroende av manliga blicken och anpassar sig till skönhetsideal för att sälja. I studien lyfter Zhao (2025) behovet av att kritiskt granska hur underhållningsindustrin använder sig av feminism för att sälja, exempelvis musik, istället för att utmana maktstrukturer i samhället. Det lyfts även att framtida studier om publikens tolkning kan vara ett värdefullt bidrag till hur självbestämmande kontra sexualisering används och förhandlas.

Studierna är användbara för att analysera debatten och Carpenters omslag som något utöver endast en visuell provokation. Omslaget kan tolkas som kvinnligt självbestämmande och kontroll över sin sexualitet, där Carpenters position i bilden kan syfta till att symbolisera makt och dominans. Det kan uppfattas som ett sätt att ha kontroll över sin kvinnliga sexualitet. Samtidigt visar publikens reaktioner hur utmanande det är att överkomma de etablerade tolkningarna som de tidigare studierna tar upp, där kvinnors uttryck för makt inom populärkulturen ofta tolkas genom den manliga blicken. Debatten kring omslaget kan på så sätt förstås som ett samtida exempel på den representation som både Wallis (2010) och Minowa et al. (2014) beskriver. De förklarar att kvinnliga artister kan använda sexualitet och normbrytande uttryck för att positionera sig som självständiga. Men studierna visar även att dessa uttryck ofta tolkas objektifierande genom den manliga blicken. Det leder till att representationer riskerar att tolkas som sexualiserade, vilket återspeglar dubbelheten som framkommer i debatten om Carpenters omslag.

### **2.3 Sexualisering som marknadsföring och mediestrategi**

Hatton och Trautner (2013) tar upp begreppet *choice feminism* som visar hur sexualiserade framställningar ofta används i ett marknadsföringssyfte, där kvinnlig sexualitet används som ett uttryck för självbestämmande och makt. De menar att framställningar inom populärkulturen som tidigare ansetts vara objektifierande nu tolkas av samhället som kvinnors uttryck för valfrihet och makt. Hatton och Trautner (2013) säger att hypersexualisering normaliserats i medier genom användning av ett feministiskt språk. Begrepp som *val*, *handlingskraft*, *girl power* och *empowerment* används i marknadsföringen av sexualiserade bilder av kvinnor. Det kan leda till att kvinnlig sexualitet används för att sälja och samtidigt framställs som frigörande (Hatton & Trautner, 2013).

I en artikel diskuterar även författaren Gill (2012) begrepp som *sexual empowerment*, speciellt kopplat till unga tjejer. Författaren tar bland annat upp hur begreppet empowerment blivit problematiskt då det används för att sälja. Författaren förklarar även att begreppet *sexual empowerment* förekommer i bilder som ska få fram budskapet stark kvinnlig sexualitet, men att det ofta sker det i form av objektifiering. Gill förklarar vidare att ordet sexualisering är brett och otydligt samt att debatter om det ofta utgår från stereotypen vit, ung, västerländsk kvinna. Både Gills och Hatton & Trautners studie kan inspirera oss att analysera hur kommersiella och kulturella perspektiv kan ha betydelse för publikens tolkningar i vår studie.

## **2.4 Representation och sexualisering av kvinnliga artister**

Tidigare forskning har undersökt hur sexualiserade representationer av kvinnliga artister belyser en dubbelhet (Evans et al., 2010). Det framställs hur sexualiserade uttryck kan uppfattas som självbestämmande, där kvinnor tar kontroll över sina egna kroppar och utstrålning. Samtidigt framställs det även att sexualiserade uttryck kan förstås som en förstärkning av patriarkala normer där kvinnans värde kopplas samman med utseende och sexualitet (Evans et al., 2010). Vidare har Hill et al. (2021) analyserat hur populärkulturen har normaliserat sexualiserat våld mot kvinnor och hur visuella uttryck, såsom albumomslag, kan framställa könsstereotyper och objektifiering. Studien tydliggör att objektifiering av kvinnor förekommer i albumomslag där det bidrar till att normalisera och försköna mäns sexuella utnyttjande och dominans av kvinnor (Hill et al., 2021). Dessa dimensioner är centrala i vår studie för att analysera debatten kring Sabrina Carpenters albumomslag.

Artisten Miley Cyrus uppträdde på galan Teen Choice Awards år 2009, och efter uppträdandet väcktes debatt som fokuserade på artistens dans vid en stång på galan. Lamb et al. (2013) gjorde en tematisk analys i kombination av en diskursanalys på kommentarer som publicerades efter artistens uppträdande. Forskarna analyserar en debatt som handlar om sexualisering av unga kvinnor, i detta fall med fokus på en ung kvinnlig artist, och undersöker närmare vilka teman som dominerar i kommentarsfält på internet. En upptäckt som gjordes av Lamb et al. (2013) var att just den debatten saknade uttryck om ”male gaze” eller kommentarer om att ”hon gör det för manliga blicken”. Istället verkade fokus på artistens unga ålder ta mest plats i just den debatten. Studien inspirerar oss att utforska hur en debatt om en kvinnlig artist och sexualisering ser ut idag på sociala medier, framförallt kring en

världskänd artist. Artikeln inspirerar oss även gällande val av metod, då en tematisk analys och diskursanalys kan undersöka vad som dominerar i debatten angående Carpenters albumomslag.

Relevansen av vår studie förtydligas genom att få ökad förståelse av kritiken mot Carpenters omslag som en del av ett större sammanhang. Reaktionerna på Carpenters omslag kan ses som ett exempel på hur visuell kommunikation, såsom albumomslag, väcker debatt om genus, makt och representation i dagens sociala medier och populärkultur.

## **2.5 Forskningslucka**

Tidigare forskning gällande genus och populärkultur har främst fokuserat på representationen av kvinnliga artister i låttexter eller musikvideor (Wallis, 2010). Den tidigare forskningen som tagits upp förtydligar hur kvinnlig sexualitet ofta används som ett uttryck för självbestämmande och kontroll, men samtidigt riskerar att uppfattas objektifierande. Vi har inte hittat tidigare studier som analyserar publikens tolkningar av ett albumomslag. Vi finner därför en forskningslucka i att undersöka hur publiken tolkar kvinnlig representation inom populärkultur.

Genom att analysera den mycket omtalade debatten kring albumomslaget kan vår studie bidra med ett intressant perspektiv till forskningen. Istället för att endast undersöka det visuella innehållet, fokuserar vår studie på hur publiken tolkar och diskuterar omslaget i kommentarerna. Därmed uppmärksammar studien hur diskurser om feminism, kvinnlig sexualitet, makt och självbestämmande konstrueras och diskuteras i populärkultur, något som Gill (2016) uppmanar medieforskning att fortsätta undersöka. Vidare kan vår studie ur ett MKV-perspektiv bidra med djupare insikt i hur visuell kommunikation i populärkultur tolkas och formar normer samt maktrelationer. Analysen kan även ge förståelse för hur debatten framför samtidens värderingar gällande kvinnlig sexualitet och artisters identitet.

## **3. Bakgrund**

Sabrina Carpenter är en amerikansk popartist och skådespelerska från Pennsylvania (Shiffer, 2025). År 2009 började Carpenter publicera videor där hon sjöng på YouTube (Gil, 2025). Efter att ha varit igenkänd som Disney skådespelerska i flera år började Carpenter etablera sig som musikartist år 2021, där hennes låttexter gav publiken en inblick i hennes personliga liv

(Barnes, 2025). Gil (2025) säger att många anser att Carpenters framgång i populärkulturen påverkades positivt vid övergången från Hollywood Records till Island Records, vilket förändrade hennes målgrupp från unga flickor till unga vuxna och därmed utökade hennes publik.

O'Brien (2025) beskriver Carpenter som "drottningen av öppen sexualitet" där mycket av hennes låttexter och uppträdanden består av en lekfull men avsiktligt sexualiserad utstrålning. Hampusson (2025) förklarar att Carpenter inte enbart är populär för sin musik och skådespeleri, utan att många beundrar artisten för hennes stil som förändrats mycket. Förändringen beskrivs att ha gått från ungdomlig och gullig till sexig och glamourös. Dessutom lyfter Hampusson (2025) att Carpenters stil beskrivs som "vintage sexy" med referenser till tidigare modetrender från popkulturen i historien från kända artister. Enligt Hampusson (2025) har Carpenters blonda frisyr blivit hennes igenkänning och i takt med att Carpenter blivit mer känd vill hon visa mer hud. Under 2025 beskrivs Carpenters stil som en feminin vintage glamour som fortfarande utvecklas, och under turnén *Short n' Sweet* har artisten bland annat använt scenkläder som präglas av spets, glitter och hjärtmotiv.

Sabrina Carpenters låt *Juno* handlar om att artisten fantiserar om att bli gravid av en partner (Irvin, 2024). Under sin turné *Short n' Sweet* har Carpenter under andra versen i låten poserat i olika sexuella positioner på varje konsert. Punjabi (2025) förklarar att Carpenters så kallade *Juno* positioner har blivit en ikonisk del av hennes konserter som alla fans ser fram emot, där positionerna dessutom har uppmärksammats i sociala medier och debatterats. Vid varje konsert presenterades nya positioner där Punjabi (2025) beskriver det som en koppling mellan Carpenter och hennes fans, en delad humor och förståelse för att pop kan vara både konst och lättsamhet.

Två artiklar i *The Guardian* diskuterar Carpenters nya albumomslag och visar två perspektiv. Horton (2025) beskriver i sin artikel att Carpenter använder sig av överdrivet sexualiserat uttryck men på ett ironiskt sätt, och "vet exakt vad hon gör". Mahdawi (2025) lyfter däremot att en omslagsbild som denna kan ses som upprätthållande av patriarkatet. Även om Carpenters uttryck presenteras i en ironisk och sexpositiv ton så menar Mahdawi att det riskerar att förstärka stereotypa föreställningar om kvinnor.

Artiklarna från *The Guardian* är exempel på vad som lyfts i den omtalade debatten om omslaget och båda lyfter frågan om en sådan bild förstås som medveten ironi om könsroller eller om det endast blir en fortsättning på den manliga blicken. Denna splittring syns även i reaktioner i kommentarsfält, exempelvis på Instagram, och understryker vikten av att studera publikens mottagande.

Carpenter har i intervjuer svarat på frågor angående hennes senaste albumomslag och den debatt som uppstod. Carpenter själv har uttryckt att hennes intention med omslaget är att hålla det öppet för tolkning. Men för henne handlar omslaget om att både ha kontroll och att vara medveten om när man inte har kontroll. Hon nämner även att hon blev överraskad av reaktionerna och berättar att mellan henne och hennes familj, vänner och hennes fans så var detta albumomslag perfekt för vad albumet representerar (King et al., 2025).

## 4. Teoretiskt ramverk

I detta avsnitt presenteras Stuart Halls teori om *encoding and decoding*, som vi översätter till *kodning och avkodning*, samt postfeministisk teori från Gill. Genom Halls teori förtydligas det hur publik kan tolka medietexter på olika sätt. Postfeminism kan användas för att undersöka vilka diskurser som framträder i kommentarerna. Tillsammans kan teorierna bidra med verktyg för att analysera publikens tolkningar i samband med feministiska betydelser som förekommer i debatten kring omslaget.

### 4.1 Kodning och avkodning

Stuart Halls teori om kodning och avkodning används för att analysera en publiks olika tolkningar av en medietext, exempelvis tolkningar som inte följer producentens intention (Bengtsson et al., 2020, s. 181). Kommunikation sker inte som en enkel överföring från producent till publik enligt teorin. Tolkningar påverkas av publikens egna erfarenheter, livsomständigheter och intressen.

Hall beskriver tre huvudsakliga sätt som kodning och avkodning kan relatera till varandra på (Bengtsson et al., 2020, s. 184–185). Den *dominant-hegemoniska positionen* handlar om att publiken tolkar budskapet som det är tänkt från producenternas håll. Exempelvis att publiken tolkar Carpenters albumomslag i linje med producenten och Carpenters uppfattning av omslaget. Den *förhandlade positionen* innebär att publiken accepterar vissa delar men

ifrågasätter andra utifrån sina egna intressen och erfarenheter. Detta kan exempelvis vara att publiken tolkar att Carpenter vill visa makt i omslaget, men samtidigt tycker att det genomförs på ett objektifierande sätt för den manliga blicken. Den tredje är *den oppositionella positionen* som innebär att publiken förkastar den dominerande diskursen. Det kan exempelvis vara att tolka omslaget som endast negativt, objektifierande och sexistiskt (Bengtsson et al., 2020, s. 185).

I vår studie kan omslaget fungera som en visuell kommunikation där producenten framställer en viss bild av kvinnlig sexualitet och makt. Gill (2007) betonar att medier spelar en central roll i hur kvinnliga representationer tolkas och diskuteras. Genom sociala mediers kommunikativa funktioner synliggörs diskussioner och tolkningar vilket kan forma uppfattningar om exempelvis kvinnlig sexualitet (Kozinets, 2020, s. 113-114). Kommentarererna om albumomslaget kan förstås som publikens avkodningar av bilden. Publiken är inte endast konsumenter av albumomslaget utan deltar aktivt genom sina tolkningar, kommentarer och diskussioner. Det innebär att publiken blir medskapare av mening istället för passiva mottagare, vilket kan analyseras med hjälp av Halls teori om kodning och avkodning (Bengtsson et al., 2020). Med hjälp av Halls teori kan vi analysera om kommentarer uttrycker en dominant-hegemonisk, förhandlad eller oppositionell tolkning av omslaget.

## 4.2 Postfeminism

### 4.2.1 Postfeminism, populärfeminism och nyliberal feminism

Gill (2016) argumenterar för att inte överge begreppet postfeminism, framförallt i en tid då feminism är synlig och populär i media. Hon betonar att nya och gamla idéer om feminism kan samexistera. Enligt Gill bygger postfeminism på kvinnors fria val och självbestämmande, men kan samtidigt dölja orsakerna till ojämlikhet. Postfeminism blir därför ett viktigt analytiskt begrepp som kan hjälpa oss att förstå både kontinuitet och förändring i hur feminism framställs. Vidare diskuteras begreppen postfeminism, populärfeminism och nyliberal feminism i artikeln av Banet-Weiser et al (2019). Författarna Banet-Weiser, Gill och Rottenberg jämför begreppen som de har blivit förknippade med. Nyliberal feminism betonar individuellt ansvar och att kvinnor uppmanas att ta ansvar för sin egen framgång och frihet. Populärfeminismen framträder ofta i medier, som exempelvis reklam och sociala medier. Den

syns ofta som en ”glad” feminism, däremot stannar det av vid ytan istället för att utmana patriarkala strukturer. Diskussionen i artikeln lyfter dagens medielandskap där feminism syns på olika sätt och ofta i motsägande former. Författarna förklarar att perspektiv som exempelvis postfeminism, populärfeminism och nyliberal feminism både krockar och går ihop gemensamt samt att forskning måste analysera hur de används i populärkulturen.

#### **4.2.2 Postfeministisk sensibilitet**

Gill (2007) förklarar att postfeminism lyfter kvinnligt självbestämmande och frihet, men att det ofta sker och samexisterar med fortsatt sexualisering. Gill (2007) skriver även att innebörden av postfeminism inte är helt tydlig och att begreppet därför ska förstås som en sensibilitet. Denna sensibilitet ska vara ett sätt att förstå femininitet, kön och makt. Hon belyser två punkter gällande denna sensibilitet. Den första handlar om motsägelsen, exempelvis i en reklambild där en kvinna ska ses som fri och självständig men samtidigt förstärks sexualiserade ideal i bilden. Den andra punkten handlar om kopplingen till nyliberalism, både postfeminism och nyliberalism fokuserar på att vara självständig och i kontroll med stark betoning på individualism. Gill (2007, s. 151–152) nämner ett skifte i medier och att kvinnor tidigare oftast framställdes som passiva objekt för den manliga blicken. Men i den moderna tiden kan kvinnor framställas som aktiva subjekt istället, som själva kan välja att presentera sig på ett sätt som kan uppfattas som objektifierande men att det är självbestämmande och i kontroll. Gill (2007) menar att detta skifte från objekt till subjekt är viktigt för att förstå postfeministisk sensibilitet. Och trots att något plötsligt framstår som självbestämmande och i kontroll så försvinner inte makt och exploatering.

Postfeministisk sensibilitet kan användas som analytiskt verktyg för att analysera hur idéer om självbestämmande och frihet kan samexistera med självobjektifiering. Exempelvis nämner Gill (2007, s. 159–160) hur ironi används i media för att uttrycka sexism på ett sätt som om man ”inte menar så på riktigt”. I Gills exempel nämns bland annat kombinationen av retrostil och ironi tillsammans med sexistiskt innehåll. Men även om det är ironi så påpekar Gill riskerna med att innehållet kan normalisera sexistiska budskap, som om det är något vi helt och hållet har lämnat bakom oss. Med tanke på debattens fokus på feminism blir begreppet postfeminism användbart för att analysera hur det förhandlas och kommersialiseras. Även om begreppet har kritiserats för att vara för vagt (Riley et al., 2017) så möjliggör begreppet, utifrån Gill (2007), ett användbart verktyg för att analysera den tudelade debatten om sexualisering och feminism.

## 5. Metodval

I detta avsnitt presenteras utvalda metoder som använts för att genomföra studien. Eftersom syftet är att analysera publikens tolkningar i kommentarsfält används en kvalitativ metod. Genom netnografi samlas material in från Carpenters kommentarsfält på Instagram. Vidare analyseras materialet med tematisk analys för att identifiera dominerande teman, följt av kritisk diskursanalys för att analysera hur språkbruket konstruerar diskurser om exempelvis genus, makt och representation.

### 5.1 Netnografi som insamlingsmetod

Robert Kozinets (2020, s. 2) har utvecklat den kvalitativa metoden netnografi, en insamlingsmetod för att analysera data från sociala medier. Metoden växte fram genom utmaningar som uppstod i samband med den ökade sociala interaktionen i digitala medier (Berg, 2015, s. 10–11). Begreppet netnografi är en sammanskrivning av internet och etnografi. Enligt Berg (2015) definieras begreppet etnografi som en vetenskaplig praktik där det skrivs om folk, exempelvis inom deras sociala liv. När det gäller begreppet netnografi innebär det en liknande praktik, där sociala och kulturella sammanhang på internet analyseras (Berg, 2015). Kozinets (2020, s. 14) förklarar att netnografi syftar till att undersöka och förstå kulturella erfarenheter som omfattar och reflekteras i sociala medier. Dessutom menar Berg (2015) att en netnografisk studie kan synliggöra flera individers uttryck vilket leder till en djupare förståelse av kontexten.

I vår studie används netnografi för att samla in data från Sabrina Carpenters kommentarsfält på Instagram, där en bild på albumomslaget till *Man's Best Friend* publicerades den 11 juni 2025 (Carpenter, 2025). Då syftet med studien är att undersöka vilka återkommande teman som dominerar i debatten och hur publiken tolkar omslaget lämpar sig insamlingsmetoden netnografi. Kommentarsfältet fungerar som ett digitalt spår, där användare har lämnat sina uttryck vilket vår studie kan analysera i samband med genus, makt och representation (Kozinets, 2020, s. 16). Analysen av kommentarer ger oss även möjlighet att undersöka vilka diskurser som uppstår i debatten, vilket kan bidra till djupare förståelse för hur diskurser formas i populärkulturen.

Vidare presenterar Kozinets (2020, s. 227) fem kriterier att följa i datainsamlingen: *relevance*, *activity*, *interactivity*, *diversity* och *richness*. Nedan presenteras dess huvudsakliga fokus:

- **Relevance (Relevans)**, som tidigare nämnt, syftar till att välja ut data som är relevant för studiens forskningsfrågor.
- **Activity (Aktivitet)** innebär att hitta material som är aktuellt, gärna något som fått mycket reaktioner i media då aktivitet i sociala medier uppstår på grund av "newsworthy events".
- **Interactivity (Interaktivitet)** fokuserar på vikten av interaktioner mellan individer i sociala medier under datainsamlingen, där netnografiskt intressanta fenomen som språk, kultur och känslor kan framkomma.
- **Diversity (Mångfald)** betonar vikten av att få med uttryck från olika perspektiv. Om datan övergripligt består av ett enskilt perspektiv eller åsikt riskerar det att inte vara tillräckligt för att kunna analysera djupgående.
- **Richness (Djup data)** innebär att hitta "djup data", där mänskliga kulturella verkligheter framkommer. Det är data som kopplas samman med sociala, kulturella och fysiska miljöer och identiteter. Dessa kontexter är betydelsefulla för att analysera djupare i samband med andra metoder under studien.

Sammanfattningsvis förklarar Kozinets (2020, s. 227) att det kan vara bra att använda en eller flera kriterier mer än andra, beroende på studiens fokus. Det enda kriteriet som aldrig bör prioriteras bort är *relevans* (Kozinets, 2020, s. 228). I datainsamlingen kommer vi huvudsakligen att fokusera på *relevans*, *aktivitet* och *mångfald* eftersom dessa kriterier är mest relevanta för syftet och frågeställningarna i studien. *Relevans* handlar om att välja ett material utifrån studiens fokus. Kommentarsfältet under ett inlägg av Carpenters officiella Instagram är ett relevant forum för insamling av data eftersom debatten om albumomslaget uppstod där. Bilderna i inlägget är framsidan och baksidan av albumomslaget. Texten till inlägget innehåller endast titeln på albumet och datum på när albumet släpps samt att artisten uttrycker sin längtan för publiken att ta del av albumet (Carpenter, 2025). När det gäller *aktivitet* handlar det om att välja ett aktuellt material som väcker reaktioner. Inlägget har fått stor spridning och kommentarsfältet uppdateras fortfarande. Det förtydligar hur kommentarsfältet fortfarande är aktuellt och omtalat, vilket gör det intressant att undersöka. *Mångfald* fokuserar på att inkludera olika perspektiv. Genom att samla in olika tolkningar av omslaget enligt Halls teori om kodning och avkodning kan olika perspektiv inkluderas i analysen. Det ger oss verktyg att få djupare förståelse för hur olika teman och diskurser framkommer i debatten.

## 5.2 Etiska aspekter

Eftersom vi vill samla in kommentarer om albumomslaget från ett kommentarsfält på Instagram bidrar det både till möjligheter och etiska utmaningar. Det kommer inte att vara möjligt i vår studie att få informerat samtycke från alla som skrivit kommentarerna som vi samlar in om albumomslaget på Instagram. Berg (2015, s. 128) förklarar att det är en grundläggande princip inom forskningsetik att skydda individers integritet men på internet blir dessa riktlinjer svårare att följa och behöver ofta anpassas till det material som studeras.

Samtidigt påminner Kozinets (2020, s. 219) oss om användarnas rättigheter. När någon skapar ett konto, på exempelvis Instagram, så godkänner även personen plattformens användarvillkor. Det innebär att användaren formellt äger sitt innehåll, men samtidigt ger det även plattformen rätt att använda innehållet på olika sätt. I sin tur innebär det att användarna får ganska lite kontroll över hur innehåll faktiskt används efter att de har publicerat något. Innehåll sprids snabbt på internet, och det är vanligt att innehåll kopieras och delas vidare utan att upphovsrätt följs fullt ut. Med andra ord, det är nästan omöjligt att kontrollera hur publicerat material används.

## 5.3 Tematisk analys

Tematisk analys (TA) kan användas som metod för att identifiera teman och mönster i insamlad data för att kunna svara på en eller flera forskningsfrågor. Tematisk analys är en metod som enbart fokuserar på att analysera data, och ger inte riktlinjer för hur data samlas in eller vilka teoretiska ramverk som ska användas (Braun & Clarke, 2013, s. 178). I studien genomförde vi en tematisk analys utifrån teorin kodning och avkodning, vilket gör metoden till en teoristyrd tematisk analys (Braun & Clarke, 2022, s. 56-57).

Braun och Clarke (2022, s. 35-36) har skapat en guide på sex steg för att genomföra en tematisk analys. Med hjälp av guiden kan vi identifiera återkommande teman i materialet och bidra med en djupgående analys.

De sex stegen är:

1. Bekanta oss med materialet.
2. Generera initiala koder.
3. Sök teman.

4. Granska teman.
5. Definiera och namnge teman.
6. Producera rapporten.

Tematisk analys bidrar med ett analytiskt verktyg för att identifiera koder, mer specifikt nyckelord, som vi grupperar till teman såsom sexualisering och självbestämmande.

En fördel med tematisk analys är att den är flexibel och kan användas för att analysera nästan vilken data som helst. TA ger även möjlighet att lära sig tekniker för att koda och hantera data, vilket gör metoden bra för nybörjare inom kvalitativ forskning. Tematisk analys har fått kritik för att vara vag eftersom den saknar en tydlig teoretisk grund. Det är därför viktigt att kombinera metoden med ett tydligt teoretiskt ramverk för att ge en givande analys (Braun & Clarke, 2013, s. 180).

## 5.4 Kritisk diskursanalys

Kritisk diskursanalys (CDA) grundar sig i Faircloughs synsätt på diskurs och språk som en viktig form av social praktik (Winther Jørgensen & Phillips, 2000, s. 70). Enligt Fairclough kan diskurser reproducera och förändra sociala relationer, identiteter och maktstrukturer. En tredimensionell modell av Fairclough hjälper oss att förstå hur språk både speglar och formar verkligheten. Användningen av metoden i vår studie syftar alltså till att visa hur språk i kommentarerna både återskapar och utmanar genus, makt och representation.

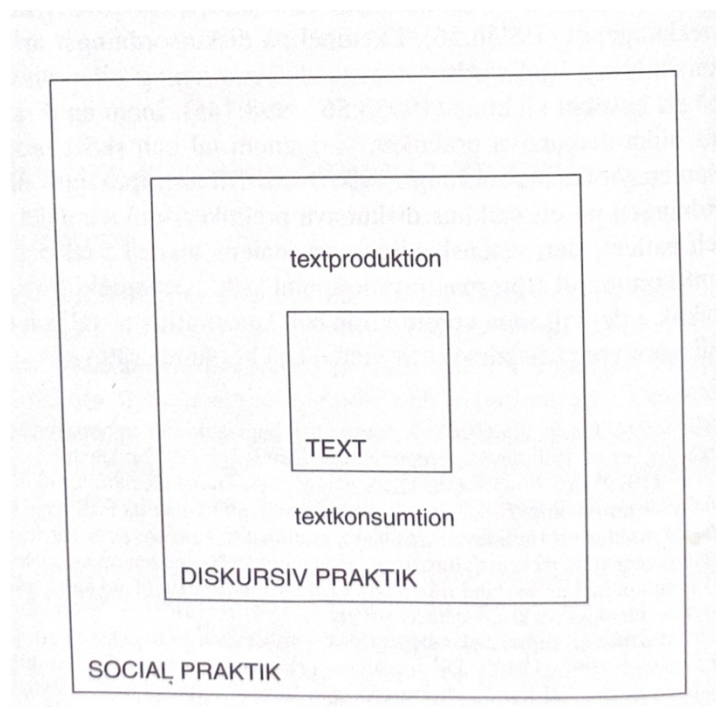
Faircloughs tredimensionella modell kan användas när vi analyserar kommentarerna med CDA. Winther Jørgensen och Phillips (2000 s. 85-92) förklarar Faircloughs modell som består av *text*, *diskursiv praktik* och *social praktik*:

- **Text** analyserar texters egenskaper för att kunna identifiera diskurser. Här analyserar vi språkbruket i kommentarerna genom exempelvis ordval, begrepp, modalitet och transitivitet. Modalitet handlar om vilka ord som används i språket och hur säkert något sägs. Det kan vara ordval som att något *är* på ett specifikt sätt, eller att det *verkar vara* på ett specifikt sätt. Transitivitet handlar om att undersöka hur språk används för att antingen dölja eller framhäva ansvar, makt och vem som gör något. Det kan till exempel handla om vem som i en text uttrycks, eller inte uttrycks, ha ansvar över något.

- **Diskursiv praktik** handlar om hur texten har producerats och hur den tolkas. I vår studie kan vi undersöka vad som skrivs och hur kommentarer formas av till exempel normer i samhället, samt vilka diskurser som framkommer. Vidare kan det analyseras hur språket i kommentarer kopplas till större samtal gällande kvinnlighet, postfeminism och maktstrukturer.

- **Social praktik** innebär att analysen av text och diskursiv praktik placeras i en större social praktik som de relaterar till. Med social praktik kan vi koppla diskurserna från kommentarerna till större samhälleliga strukturer. Det innebär att man kan diskutera hur kommentarerna speglar samhällets syn på genus, makt, normer och feminism.

I vår studie används kritisk diskursanalys för att analysera vilka diskurser som förekommer och dominerar i publikens tolkningar av albumomslaget. CDA hjälper oss att inte bara undersöka vad som sägs i kommentarerna, utan även analysera hur det sägs samt vilka normer och maktstrukturer som formar språket.



(Winther Jørgensen & Phillips, 2000, s. 74)

## 6. Empiriskt material och urval

Data till vår studie samlades in från ett kommentarsfält på Sabrina Carpenters officiella konto på Instagram. Sociala medieplattformen Instagram används under tidigt 2025 av två miljarder

aktiva användare i månaden (Slotta, 2025). Instagram används i olika syften av privatpersoner, kändisar och företag. Förutom att privatpersoner eller kändisar kan dela inlägg, används plattformen för marknadsföring (Slotta, 2025). Carpenters inlägg har i skrivande stund, december 2025, över 90 000 kommentarer och det var därför svårt för oss att gå igenom alla. Inlägget publicerades den 11 juni 2025 där Carpenter presenterar att albumet *Man's Best Friend* släpps den 29 augusti 2025 (Carpenter, 2025). Kozinets (2020, s. 227) lyfter att relevans är det viktigaste i processen av datainsamling. Han menar att relevant data är data som kan kopplas samman med forskningsfrågorna och studiens syfte. Dessutom är det viktigt enligt Kozinets (2020, s. 230) att genomföra ett avgränsat och hanterbart urval. För att samla ett hanterbart och relevant material i vår studie genomfördes ett begränsat urval från en specifik tidsperiod i kommentarsfältet.

Med hjälp av Kozinets (2020, s. 227) riktlinjer för netnografisk datainsamling fokuserade vi på tre kriterier: *relevans*, *aktivitet* och *mångfald*. *Relevans* uppnåddes genom att välja kommentarer som uttryckte olika tolkningar av omslaget enligt Stuart Halls teori om kodning och avkodning. För kriteriet *aktivitet* valdes kommentarer från en tidsperiod där albumet inte släppts i sin helhet ännu, mer specifikt kommentarer från 1-5 veckor efter inläggets publicering. Under denna period var kommentarernas fokus på albumomslaget i sig, istället för att eventuellt inkludera tolkningar av låttexter eller musikvideor i albumet. Vid inläggets publicering hade endast singeln *Manchild* släppts, vilket innebär att kommentarerna under den tidsperioden utgör publikens initiala tolkningar av albumomslaget. Datainsamlingen avgränsades till kommentarer som publicerades tills fem veckor efter inläggets publicering, vilket var så långt som var tekniskt möjligt att nå i kommentarsfältet. När det gäller kriteriet *mångfald* samlades kommentarer från tidsperioden tills att det inte längre hittades nya perspektiv eller tolkningar. Därmed uppnåddes vad Tarozzi (2020, s. 126-127) förklarar som ett mättat urval, där datainsamlingen är slutförd när det inte längre hittas några nya perspektiv eller tolkningar i materialet. Totalt samlades 156 kommentarer in, varav 71 placerades inom den dominant-hegemoniska läsningen, 16 inom den förhandlande läsningen och 69 inom den oppositionella läsningen.



(Carpenter, 2025).

[https://www.instagram.com/p/DKxDWGBxybt/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==](https://www.instagram.com/p/DKxDWGBxybt/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==)

## 6.1 Validitet och reliabilitet

Syftet med studien är att bättre förstå hur medietext (i detta fall en omslagsbild som har nått ut till en bred publik på Instagram) tolkas av publik. Med tanke på att tematisk analys har fått kritik för att sakna tydlig teoretisk grund, och fokuset på tolkning i denna studie, så valde vi att applicera Stuart Halls kodning och avkodning för en tydligare analytisk ram att följa.

Eftersom vårt material kommer från ett öppet kommentarsfält på Instagram så är det viktigt att notera att vi vet ingenting, eller mycket lite, om de som har skrivit kommentarerna. Det enda vi kan gå på är det som de själva skriver i sina kommentarer. Vi vet exempelvis inte kön, ålder, bakgrund, kultur eller vilket land de skriver ifrån. Hade vi även haft den informationen skulle analysen eventuellt kunnat bli ännu djupare. Men eftersom kritisk diskursanalys enligt Fairclough fokuserar mycket på exempelvis textnivå såsom ordval, så anser vi att materialet vi har fått in fungerar bra och att valda metoder stärker studiens validitet.

För att säkerställa reliabilitet i denna studie strävar vi efter att vara tydliga och transparenta med tillvägagångssätt. En av våra större utmaningar var mängden kommentarer som finns i kommentarsfältet och hur urvalet skulle göras. Genom att ta hjälp av netnografi och följa Kozinets riktlinjer samt redovisa tydligt hur vårt strategiska urval gått till vill vi säkerställa transparens. Detta genom att även vara tydliga med att vårt material är en väldigt liten del av hela kommentarsfältet och endast från en viss tidsperiod. Samma gäller hur vi gått tillväga med vår analys, eftersom det är en kvalitativ studie och fokus på tolkning strävar vi efter att konsekvent förklara hur vi går tillväga i olika steg för att processen ska vara möjlig att följa (Rienecker & Stray Jørgensen, s. 275-276). Trots vissa begränsningar har vi strävat efter att hantera dem på ett sätt som gör studien relevant, trovärdig och enkel att följa.

## **7. Analys**

I detta avsnitt presenteras vår analys. För att genomföra en logisk och givande analys, samt gå från analys till tolkning, följer studien de råd som Rienecker & Stray Jørgensen (2017, s. 301-302) ger. Materialet delas upp i olika delar och analys genomförs löpande med hjälp av valda teorier och metoder, tolkning sker när vi sätter resultat av analys i relation till de frågeställningar vi har.

### **7.1 Tematisk analys**

För att bryta ner materialet och få fram teman i vårt material så inleder vi analysen med en teoristyrd tematisk analys enligt Braun & Clark (2022, s. 56-57). Enligt de 6 stegen som rekommenderas av Braun & Clarke så bekantade vi oss noga med de kommentarer som vi samlat in. I samband med det så utgick vi från de olika läsningarna (dominant-hegemoniska, förhandlande och oppositionella) och delade sedan in kommentarerna efter dem. Inom de tre läsningarna kunde vi notera mönster och koder samt identifiera teman. Nedan presenteras läsningarna och teman som hittats inom dem i tabeller. I tabellerna syns koder som vi identifierat när vi har gått igenom materialet i detalj. En beskrivning finns med i varje tabell för att sammanfatta kommentarerna inom temat, följt av exempelcitrat och ID till kommentarer. För att se alla kommentarer som vi har samlat in, se *Bilaga 3*.

## 7.1.1 Dominant-hegemoniska läsningar

### Tema: Kvinnligt självbestämmande

Koder	Beskrivning	Exempelcitrat	Kommentarer ID
Kontroll, hennes kropp hennes val, valfrihet, satir, sexualitet	Omslaget tolkas som att Carpenter är i kontroll och hon får göra som hon vill, samt betonar att feminism handlar om just det.	<p>“... This doesn’t set us back. It’s sexual. It’s a woman taking control of her sexuality. It’s fine. “</p> <p>“That’s what feminism is all about. Every person can freely decide about their body and their life. No to patriarchal rhetoric disguised as fake feminism”</p> <p>“Her body her choice”</p>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20

### Tema: Kritik uppfattas som överdriven

Koder	Beskrivning	Exempelcitrat	Kommentarer ID
Ironi, sarkasm, överkänslighet i kommentarer, moralpanik, ifrågasätter kritik	Omslaget uppfattas som ironi. Kritiken i kommentarsfältet ifrågasätts och tolkas som överdriven och överkänslig.	<p>“Does nobody understand sarcasm anymore?”</p> <p>“OMG IT IS MEANT TO BE IRONIC THAT IS THE WHOLE POINT”</p> <p>“safe to say yall are sensitive as helly its just music not yalls life story”</p>	21, 22, 23, 25, 26, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71

		<p>“Yall too sensitive! It’s her album, her artwork, her vision... nobody asked or needed yall negative opinions.”</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### Tema: Kritik mot feministisk och könsbaserad dubbelmoral

Koder	Beskrivning	Exempelcitat	Kommentarer ID
Jämförelse med manliga artister, dubbelstandard mellan män och kvinnor, oäkta feminism	<p>Kommentarer som påpekar dubbelmoral i kritiken mot omslaget, och menar exempelvis att manliga artister kan göra ett liknande omslag utan att få samma kritik. Något som dyker upp i temat är även dubbelmoral gällande feminism. Kommentarer påpekar att samma feminister som kritiserar Carpenter annars brukar uttala sig om att kvinnor ska få styra och leva sina liv precis som de vill.</p>	<p>“...If a man would post this picture of him on all fours for a woman, it would be fine 😊”</p> <p>“...you’re not real feminists...”</p> <p>“...artists have done this for decades men never get attacked for sexual imagery it’s always women who are torn down for these moments in time...”</p> <p>”...Being a feminist is supporting and validating all woman instead of targeting something that is out of the norm because it doesn’t fit your narrative or agenda...”</p>	19, 27, 28, 29, 30, 31, 32

**Tema: Albumomslaget är konst och samhällskritik**

Koder	Beskrivning	Exempelcitat	Kommentarer ID
<p>Spegling av verkligheten, konst om patriarkatet och könsnormer, tydligt budskap, frustration över misstolkning</p>	<p>Omslaget tolkas som konst och att konsten speglar verkligheten.</p> <p>Om omslaget upprör så är det meningen, och omslagets budskap är en reflektion över samhällets normer och om patriarkatet.</p>	<p>“...Shes not “setting things back”, she’s making art...”</p> <p>“if you’re upset, that’s the point. art is supposed to reflect reality and make us question if that’s what we truly want of our reality...”</p> <p>“It’s wild how people are mad at a woman using sarcasm and art to reflect the exact way society treats us...”</p> <p>“...she’s making a pose as a dog in the picture, So it’s a jab at how women are seen as no better than dogs in patriarchy...”</p> <p>“I think she’s trying to make a point here about how women are viewed by men...”</p>	<p>24, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43</p>

## Tema: Albumet ska inte dömas endast utifrån bilden

Koder	Beskrivning	Exempelcitat	Kommentarer ID
Kritiserar publikens okunskap, försvar av artistens image och karriär, ironi	Uppmaning till att lyssna på hela albumet när det släpps. Kommentarer påpekar att många verkar ha missat Carpenters image och en viss frustration träder fram kring att folk missförstår omslaget på grund av det.	“This comment section is proof that people judge the book by its cover. Ridiculous people”  “Irony it is for intelligent people... I see most of you have lack of this... or maybe you don't know much about sabrinas' career... or you don't listen enough her lyrics”  “...I wish people in this comment section would stop looking at this artwork on a surface level...”	44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56

### 7.1.2 Förhandlade läsningar

#### Tema: Önskan om tydligare budskap

Koder	Beskrivning	Exempelcitat	Kommentarer ID
Behov av mer kontext, osäkerhet kring budskap, vill vänta med att döma, osäker tolkning, otydlig satir	Omslaget har ett otydligt budskap innan hela albumet är släppt. Det finns en viss osäkerhet kring om det är satir eller inte.	”I have to listen to the album to have an opinion about this picture. It should have a hidden meaning about this, not just an insulting submission to man.”  “Wish you could explain before it	80, 83, 84, 85, 86, 87

		<p>pushes men to humiliate women”</p> <p>“...when an image is used as an album cover, it also becomes part of a broader public narrative. So I ask myself: why this image, and to what purpose?...”</p> <p>“...We have no idea the true context behind the reason she chose this image...”</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Tema: Publiken upplever förändring i artistens image**

Koder	Beskrivning	Exempelcitat	Kommentarer ID
Ökad sexualisering som oroar fans, ifrågasätter förändring, sexualisering som säljverktyg	<p>Albumomslaget tolkas som en förändring i Carpenters image och det finns en viss oro för att det går över gränsen, till exempel spelar på manliga blicken.</p> <p>Kommentarer jämför Carpenter som artist förr gentemot nu.</p>	<p>”I am aware that artists evolve, and it has been very difficult to see your growth and transformation in recent years...”</p> <p>“I used to watch her write songs and play them on piano before she was famous, and they were not nearly as sexual or degrading of other people. I understand wanting to own your narrative and</p>	72, 76, 77, 78, 79, 81

		navigate the music industry well...”	
--	--	--------------------------------------	--

### Tema: Komplexitet kring självbestämmande eller risk för sexualisering

Koder	Beskrivning	Exempelcitat	Kommentarer ID
Ideal som kvinna, dubbelmoral inom feminism, tudelad kring kritiken, komplicerad diskussion	Kommentarerna uttrycker ett komplext och tudelat perspektiv gällande omslaget och kritiken. Ideal om hur kvinnor ”bör vara” lyfts fram, dubbelmoral inom feminism samt osäkerhet kring vad som är självbestämmande kontra reproduktion av patriarkala normer.	“I understand the right and desire for self expression so I am torn on this, but as a Mom of a 7 year old little girl who loves your music so much, this is hard. Very, very hard...”	73, 74, 75, 82

### 7.1.3 Oppositionella läsningar

#### Tema: Ansvar som förebild

Koder	Beskrivning	Exempelcitat	Kommentarer ID
Olämplig bild, ung publik, skadliga normer, frustration över ansvar	Omslaget tolkas som olämpligt för ung publik. Kommentarer påpekar att omslaget	”This what we teaching young girls?”  “What are you doing to the young audiences?”	113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126

	är skadligt för unga fans som ser det.	“Inappropriate and wrong when you have so many young fans who are teen girls”	
--	----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	--

### Tema: Tillbakagång för kvinnor

Koder	Beskrivning	Exempelcitrat	Kommentarer ID
Propaganda från 1950, frustration över moral, besvikelse, ilska, oro för skadliga könsroller	Omslaget tolkas som en tillbakagång för kvinnor och feminism. Det finns en oro för att det ska återskapa skadliga könsroller.	”She setting women back to the 1950s” “What in the 1950’s propaganda is this” “Eww get up. Don’t normalise this and set women backwards again. You have a huge platform to use it so do it well”	135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145

### Tema: Kvinnoförnedrande och problematisk bild

Koder	Beskrivning	Exempelcitrat	Kommentarer ID
Ilska, frustration, besvikelse, kvinnofientlighet, objektifierande, triggande, anpassad för manliga blicken	Omslaget beskrivs som objektifierande, kvinnoförnedrande och anpassat för den manliga blicken. Det uttrycks stark kritik med ilska och besvikelse över att bilden uppfattas normalisera	”Disgusting this is so triggering for so many women” ”I hate this image so much. It makes me sad for women.” “It doesn’t matter if you’re being ironic or satirical here, it doesn’t change the fact that this cover	88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112

	<p>sexualisering och våld. Flera kommentarer beskriver omslaget som triggande och skadligt vilket förminskar kvinnor istället för att stärka dem.</p>	<p>image still objectifies women...”</p> <p>“What are you doing Sabrina? It’s not good for women. Stop it!”</p> <p>“Am I the only one who thinks this is dehumanizing for women?”</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Tema: Oro för att omslaget glamoriserar sexuellt våld**

Koder	Beskrivning	Exempelcitat	Kommentarer ID
<p>Triggande för våldsoffer, sexuellt våld, skadliga normer, normalisering av våld</p>	<p>Omslaget tolkas som triggande och olämpligt med fokus på sexuellt våld. Det uttrycks oro för hur våldsoffer kan bli triggade och påverkas negativt av omslagsbilden samt att bilden glamoriserar sexuellt våld.</p>	<p>“this is gross and looks like it’s glorifying sexual abuse and domestic violence, whatever u were going for it didn’t work and this is incredibly harmful and an irresponsible use of ur platform”</p> <p>“...this is inappropriate af and triggering for all women and young girls that have gone through abuse/violence...”</p> <p>“Violence is not sexy”</p> <p>“...there are people in these comments who were victims if</p>	<p>127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134</p>

		<p>dv and abuse, and imagine if you went through years of abuse at the hands of a man who was really like that, only to see a popular musician seemingly glamourising it online. Whether its satire or not, the fact that its not clear, and that can really spiral when it comes to the young impressionable boys and girls who see this”</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Tema: Omslagsbilden bidrar endast till den sexualiserade musikindustrin**

<b>Koder</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Exempelcitat</b>	<b>Kommentarer ID</b>
Ifrågasätter satir och ironi, endast sälj för manliga blicken, kritik mot musikindustrin	Bilden tolkas som ytterligare ett bidrag till en sexualiserad industri och inga låttexter eller liknande kan rättfärdiga det.	<p>”...Sabrina has no power or any decision behind this cover, her outfits or anything.. she is simply a puppet of the deep agenda from the establishment in the music industry...”</p> <p>“God this is such a miss. Satire requires dissonance. Imagine a whole team missing that. Even down to the makeup and expression you chose, you failed to subvert anything and</p>	146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156

		<p>just eroticized the patriarchy. This is not king exploration or making any other point than approval of male power. 🍷”</p> <p>“...This is exactly what I would expect from an “industry plant”. She is their property and they can use her brainwash and send whatever message they want to the masses-through music and imagery.”</p> <p>“...Men don’t need the full context – they see that image and it fuels harmful fantasies. Sabrina Carpenter knows exactly what she’s doing. She’s selling sex because sex sells. Irony or not, it’s contributing to the exploitation and sexualisation of women. Let’s call it out for what it is, not what it’s marketed to be.”</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 7.2 Kritisk diskursanalys

För att ytterligare bryta ner materialet och få fram diskurser, men främst för att kritiskt fördjupa oss i materialet, använder vi oss av CDA och Faircloughs tredimensionella modell. Materialet kommer analyseras på textnivå, där vi bland annat tittar på hur säkert något sägs

(modalitet) och hur ansvar och makt framhävs eller döljs (transitivitet). Därefter analyseras materialet på diskursiv nivå där syftet är att närmare se hur olika diskurser blandas och bidrar i debatten samt hur de konstruerar betydelser. Analysen förs sedan samman på nivån social praktik. Ordet diskurs betyder konversation, diskussion eller tal. Exempelvis diskussionen om feminism (Svensson, 2019, s. 20). I denna del presenterar vi citat löpande för att sedan tillämpa Faircloughs modell och Gills begrepp postfeministisk sensibilitet.

### 7.2.1 Textnivå

När text analyseras inom CDA läggs fokus på exempelvis ordval, modalitet och hur säkert något sägs (Winther Jørgensen & Phillips, 2000, s. 87-88). Inom flera kommentarer förekommer ofta starka ordval som att något är på ett visst sätt eller ska vara på ett visst sätt. Exempelvis om vad feminism innebär. Det förekommer många kommentarer som tar upp kvinnors egen valfrihet, kontroll och makt. I dominant-hegemoniska tolkningar förekommer försvar om omslaget som självbestämmande. Här uttrycks det genom starka påståenden att kvinnor själva får bestämma över sitt liv och sina val:

**That's what feminism is all about.** Every person can freely decide about their body and their life. No to patriarchal rhetoric disguised as fake feminism.

(4)

A grown woman should be able to do as she pleases... (16)

**Part of feminism is** having the right to choose what you do with your body and sexuality...(9)

**Feminism is about choice.** If a woman wants to kneel, stand, pose, or rule – it's her right. Empowerment means doing what you want...(10).

...**THIS is feminism as well!** Having the right, the OPTION to choose this narrative or NOT...(14)

Dessa kommentarer lyfter fram att feminism innebär valfrihet och att kvinnor ska få välja att framställa sig som de själva vill, utan att det är problematiskt. Genom uttryck som "feminism

is about” och ”that’s what feminism is” uttrycks en hög modalitet där andra tolkningar inte nämns alls. Dessa självsäkra påståenden uppmanar inte till någon sorts förhandling, vilket i sin tur kan framställa kommentarernas egna tolkningar som självklara sanningar (Winther Jørgensen & Philips, 2000, s. 88). Kommentarererna uttrycker därmed starkt vad feminism *ska* innebära och kan därför förstås som att deras egen tolkning av feminism är ”rätt”, medan andra tolkningar är ”fel”. Å andra sidan lyfter oppositionella tolkningar fram teman kring kvinnoförnedring som uttrycks med hög modalitet:

**This isn’t** satire, this is not empowering to women. You’ve missed the mark by so much hun. (91)

...**this is NOT** satire or “for the girls” **it’s a disgusting and degrading** portrayal of women. love you sabrina but **you’re not an example or an ally.** ❤️❤️ (97)

**Eww** get up. **Don’t normalize this** and set women backwards again. You have a huge platform to use it so do it well. (137)

I **hate** this image so much. It makes me sad for women. (101)

theres a fine line between reclaiming and reinforcing problematic ideas **this is just repackaged** male fantasy and obsession with infantilizing and animalizing women. (106)

Här uttrycker kommentarererna en hög modalitet genom ordval som att det *inte är* satir, *inte är* självbestämmande och att *det är* kvinnoförnedrande. Här används även modalitet för att uppmana om att inte normalisera det som sker på omslaget. Modalitet används även för att med säkerhet positionera Carpenter som en ej ”allierad” eller ett gott exempel för kvinnor. Båda sidor ovan använder sig av hög modalitet och på så sätt positionerar sig som den som vet vad feminism ”egentligen är”. Även starka ord används, såsom ”ew”, ”hate” och ”this makes me sad for women” och visar att omslaget väcker starka känslor samt tydliggör hur omslaget kan tolkas på olika sätt.

Transitivitet handlar om att undersöka hur språk används för att antingen dölja eller framhäva ansvar, makt och vem som gör något. Det kan till exempel handla om vem som i en text uttrycks, eller inte uttrycks, ha ansvar över något. Genom att fokusera på exempelvis subjekt, objekt och agent kan det synliggöra vem som positioneras ha ansvar (Winther Jørgensen & Phillips, 2000, s. 87). Det förekommer kommentarer som fokuserar på publikens tolkningar som ett problem istället för att fokusera på Carpenters ansvar. Därmed flyttas ansvaret från artisten och musikindustrin till publikens uppfattningar om ansvar:

People complaining about empowerment, satire, and irony have **way, WAY more to learn about it** than SC does. (67)

Y'all act like she's the sole reason for how women are treated, seen, heard, etc... **YOU are YOUR OWN advocate...**(70)

Här uttrycks publikens reaktioner som problematiskt, inte omslaget i sig. Carpenter positioneras här som passiv och de kritiska kommentarerna i debatten uttrycks vara ansvariga för att ha missförstått omslaget. Den andra kommentaren uttrycker att du som människa har kontroll och styr över ditt eget liv, vilket kan kopplas till både postfeminism och nyliberalism som fokuserar på individualism (Gill, 2007, s. 162). Till skillnad från detta, förekommer kommentarer där Carpenter positioneras som ansvarig:

...**You are an influential woman** that is now spreading the message that it's ok for men to treat women like this. Not only does it validate a man's role as the "controlling" or "dominant" person but it communicates to young girls that they should be treated this way and it's the only way they can receive validation from men. This is very sad to see the patriarchal system being reinforced by the title and imagery being used...(119)

Genom att skriva "spreading the message" positionerar kommentaren Carpenter som en aktiv och inflytelserik agent där omslaget har makt att kunna påverka både män och unga flickor. Det uttrycks att Carpenter reproducerar patriarkala normer och att omslaget rättfärdigar att män är kontrollerande eller dominanta över kvinnor. Det lyfter fram en diskussion om individuellt och strukturellt ansvar, samt spänningen mellan dessa som är centralt i begreppet postfeminism (Gill 2007, s. 163-164). Kommentaren positionerar unga flickor som passiva

objekt och uttrycker att omslaget kommunicerar hur de bör behandlas, och att det är det enda sättet för dem att få bekräftelse från män.

Vidare förekommer kommentarer som lyfter fram dubbelmoral i relation till kön och vem som har makt eller inte. Det uttrycks en ojämlik makt mellan män och kvinnor inom populärkulturen, där kvinnor kritiseras för vissa beteenden medan män inte får någon kritik av att göra samma sak. Det lyfts fram hur kvinnors sexualiserade uttryck upplevs som problematiska samtidigt som mäns normaliseras:

...If a man would post this picture of him on all fours for a woman, it would be fine...(30)

...artists have done this for decades **men never get attacked for sexual imagery** it's always women who are torn down and chided for these moments in time...(31)

notice how everyone is making a big deal of her album cover but party next door didn't get an ounce of attention for his truly shocking and degrading one ? (28)

Genom formuleringar som "men never get attacked" positioneras män som subjekt där deras handlingar inte får kritik eller konsekvenser. Kvinnor framställs däremot som objekt genom uttryck som "it's always women who are torn down", där kvinnor får hårdare kritik för samma handlingar. Genom uttryck som "it would be fine", "artists have done this for decades" och "everyone is making a big deal" framkommer inte specifikt vem som ger kritik eller är agent, utan generaliserar att det alltid är och har varit så. Dessa kommentarer lyfter fram en diskurs om dubbelmoral där kvinnors uttryck tolkas som mer begränsade än mäns. Det kan tolkas som ett moraliskt ansvar för kvinnor medan män kan göra samma sak utan att det blir problematiskt. Något som vidare kan kopplas till det Gill (2007, s. 149-150) nämner om hur kvinnor definieras genom kvinnokroppen och det yttre, samt att kvinnokroppen konstant granskas mer än män. Det finns dock kommentarer som istället synliggör mäns strukturella makt och den manliga blicken i relation till omslaget:

...This is not king exploration or making any other point than approval of male power...(148)

...You shouldn't have to listen to someone's music or dig deep to realise that an image of a woman on all fours with a man pulling her hair is problematic. Men don't need the full context – they see that image and it fuels harmful fantasies. Her music does not back up the satirity she's trying to use to cover up the fact that she is doing this for the male gaze (154)

I dessa kommentarer positioneras män ha makt över omslagets betydelse och det spelar ingen roll om omslaget hade någon annan intention. Män framställs som mottagare i kommentarerna, men att Carpenter genom att skapa detta omslag, är ansvarig för att förstärka skadliga normer. Därmed kan makt i dessa kommentarer ses som strukturell och inte individuell, där omslaget kopplas till patriarkala strukturer som riskerar att reproducera könsnormer och att män har makt över kvinnor. Här avvisas satir som påstås användas i omslaget. Enligt Gill (2007, s. 159) kan exempelvis ironi användas som verktyg för att skydda sig mot kritik av sexistiska uttryck. Men i detta fall avvisas satir och fungerar inte som försvar.

Sammanfattningsvis synliggör analysen på textnivå hur makt tolkas som både individuell och strukturell. Aspekter som hög modalitet, ordval och uttryck om vem som har ansvar visar en tudelad diskussion om feminism, makt och kvinnlig sexualitet. Genom olika positioneringar och uttryck framställs vissa tolkningar som självklara medan andra perspektiv förkastas. Textnivån visar därmed hur språkbruk i debatten inte endast uttrycker åsikter utan framställer vad som *ska* uppfattas som ”rätt” eller ”fel” och vem som har ansvar.

### **7.2.2 Diskursiv praktik**

På den diskursiva nivån kan vi analysera interdiskursivitet vilket innebär att identifiera vilka diskurser som förekommer och blandas i kommentarerna (Winther Jørgensen & Philips, 2000, s. 86). Ett exempel på hur olika diskurser kan förhandlas synliggörs i följande kommentar:

I understand the right and desire for self expression so I am torn on this, but as a Mom of a 7 year old little girl who loves your music so much, this is hard.

Very, very hard. I don't discourage her from listening to your music bc we both love you, but obviously I would never want her to see this photo. But as a woman, I understand your art is unique to you. I don't even have an answer but I know I wish it wasn't this complicated...(73)

Genom att uttrycka förståelse för rätten och begäret för självuttryck framkommer en postfeministisk diskurs i kommentaren samtidigt som det sker en snabb övergång till en skyddande diskurs. Det syns genom att personen som mamma inte vill att hennes dotter ska se omslaget, men som kvinna förstår hon att omslaget är unik konst och ett självuttryck för Carpenter. Det tyder på en ambivalens där olika diskurser kommer till uttryck, men där personen har svårt att tolka omslaget på endast ett specifikt sätt. Kommentaren uttrycker en typisk postfeministisk sensibilitet som innebär att acceptera denna form av kvinnliga självuttryck men samtidigt vara orolig för vilka konsekvenser det kan ge (Gill, 2007).

I följande kommentar syns ytterligare ett exempel på hur flera diskurser framkommer och förhandlas:

I am aware that artists evolve, and it has been very difficult to see your growth and transformation in recent years, but as a fan one makes the effort to see the positive and the momentum to your career, trying to ignore the sexualization and commercialization of your career, but I think this already crosses many limits. I am no longer proud to say that I have been following you since 2014 (76)

Kommentaren uttrycker en förståelse för att artister utvecklas genom formuleringen ”I am aware that artists evolve”, vilket synliggör en förstående diskurs för att artister förändras. Det kan kopplas till en postfeministisk diskurs där individuell valfrihet och utveckling betonas (Gill, 2007). Dock uttrycker kommentaren Carpenters utveckling genom formuleringen ”I think this already crosses many limits”. Det synliggör en kritisk diskurs där sexualisering påstås vara problematiskt och gå över gränsen. Även formuleringen ”trying to ignore the sexualization and commercialization” visar hur kommentaren, som identifierar sig som ett fan till Carpenter, är tudelad och har en intern konflikt och svårt att stödja artistens utveckling. Det visar hur Carpenters utveckling har påverkat kommentaren till att ta avstånd, inte längre vara stolt över att vara ett fan där diskurser om moral och autenticitet förhandlas. Därmed kan

kommentaren ses som ett exempel på hur postfeministiska perspektiv om utveckling och valfrihet kan samexistera med traditionella normer och kommersialisering vilket kan skapa en tudelad tolkning. Det framkommer en liknande interdiskursivitet i följande kommentar:

As a fan that looked up to you very much your teaching young girls that this is ok so many young girls look up to you sorry let me rephrase that so many young girls look up to you (118)

Här framkommer en ansvarsdiskurs där kommentaren positionerar Carpenter som en förebild med ett ansvar för unga flickor som ser upp till henne. Det framkommer dessutom en diskurs om konsekvenser, där kommentaren uttrycker ”your teaching young girls that this is ok”, där det menas att Carpenters uttryck kan påverka unga flickors värderingar. I jämförelse till en postfeministisk diskurs där kvinnors valfrihet och uttryck av sexualitet främjas, sätts fokus här på hur dessa uttryck kan påverka andra, mer specifikt unga flickor. Därmed positioneras Carpenter som en aktör med ansvar för publikens värderingar och tolkningar. Gemensamt för dessa kommentarer är att de positionerar sig själva genom formuleringar som ”as a mom” och ”as a fan” vilket formar deras tolkningar. De tydliggör hur olika diskurser om postfeminism, moral, ansvar som förebild, och en beskyddande diskurs samexisterar och förhandlas på den diskursiva nivån. Det visar hur kvinnligt självbestämmande, ansvar och sexualitet tolkas på olika sätt och kan formas utifrån individuella erfarenheter.

Enligt Gill (2007) förstås postfeminism genom en betoning på individualism, val och egenmakt där femininitet är en kroppslig egendom samt läggs fokus på skiftet från objekt till subjekt. Postfeminism fokuserar även på hur kvinnligt självbestämmande sker genom personliga val. I debatten syns denna del av postfeminism i kommentarer där det uttrycks att feminism handlar om val:

These feminist alarmists are so funny... We are allowed to portray what we want, what we like, in our own ways! If you see this and immediately start panicking, that's on you! I saw this and smiled, thinking it was another bold move by her and I love it. You speak of being feminists and yet try to take away the CHOICE from women artists how they wanna portray their sexuality?... (8)

...I don't think being submissive has anything to do with being a "feminist". Being a feminist is supporting and validating all woman instead of targeting something that is out of the norm because it doesn't fit your narrative or agenda... (27)

I find it extremely hypocritical and shocking to reading comments from so-called feminist women who dare to say today that this gives a bad image of women...haven't you understood anything?...you're not real feminists...(32)

...people are so quick to call this anti feminist when they are missing that part of feminism means someone being allowed to own their sexuality/wants/desires...(17)

...part of feminism means someone being allowed to own their sexuality...(17)

I can't help but think that the criticism is from the same people who claim to be feminists who say they support women, but won't hesitate to shame them in the same breath for a (clearly) consensual kink thing because it doesn't align with their own idea of feminine power...(29)

Här framkommer en individuell definition av feminism, där kommentarerna positionerar sin egen syn på feminism som "äkta" eller "rätt" feminism. Samtidigt riktas kritik mot andra kommentarers tolkningar av omslaget som inte går i linje med deras egen syn på feminism. Genom formuleringar som "you're not real feminists" och "so-called feminists" uppstår en diskussion om vad som är "bra" eller "dålig" feminism. Det identifierar dessutom en exkluderande diskurs, där tolkningar som skiljer sig från sin individuella tolkning ses som ogiltiga eller "fel". I kommentarerna framkommer även en postfeministisk diskurs, där det uttrycks hur feminism stödjer individuella val och att äga sin egen sexualitet (Gill, 2007). Genom att beskriva kritiker som "för känsliga" eller hycklare kan det positionera andras tolkningar som osanna eller överreagerande. Denna sorts diskussion kan kopplas till vad Gill (2007) beskriver som postfeministisk sensibilitet. Det innebär exempelvis att sexualiserade representationer av kvinnor i media idag är feministiskt i sig, istället för objektifierande eller skapat för den manliga blicken (Gill, 2007).

### 7.2.3 Social praktik

Enligt Winther Jørgensen och Philips (2000) kan nivån social praktik synliggöra bredare samhälleliga diskurser. I denna studie kan diskurser om feminism, kvinnlig sexualitet och makt i populärkultur från debatten kring *Man's Best Friend* identifieras. Kommentarsfältet förtydligar hur albumomslaget blir en debatt där samtidens feministiska åsikter förhandlas. Omslaget handlar alltså inte endast om bilden i sig eller Carpenter som artist, utan kan förtydliga bredare samhällsstrukturer, makt och normer kring kvinnlig sexualitet i populärkultur.

Banet-Weiser et al. (2019) förklarar att den nyliberala feminismens framkomst och förankring skapades från att feminismen uppmuntrar kvinnors självbestämmande vilket gör att den nyliberala feminismen ofta framställs som stärkande och inkluderande i kvinnliga representationer i medier. Dock innebär den nyliberala feminismen en exkludering, där den endast omfattar stereotypiskt framgångsrika kvinnor. Med andra ord främjas kvinnor som är inom en viss ram där vita, heterosexuella kvinnor med klassprivilegier har andra förutsättningar än de kvinnor som inte uppfyller kriterierna inom denna "ramen". Nyliberal feminism kan därför gynna kvinnor som befinner sig inom vissa maktpositioner. Stereotypiskt framgångsrika kvinnor får därmed möjligheten att framställa sexualitet som ett uttryck för självbestämmande och kontroll. Det förekommer kommentarer i debatten som lyfter fram hur Carpenter har en maktposition där hon med fördel kan använda sexualiserade uttryck på ett sätt som inte alla andra kvinnor kan:

...I read that she thinks it's funny and that she's in control and that's so nice and great for someone with money, influence and power...(134)

Kommentaren synliggör hur feministiska uttryck som självbestämmande inte är något självklart för alla, utan påverkas av ideal som inkluderar klass, ekonomiska tillgångar och kändisskap. Därmed tolkas inte omslaget endast som ett individuellt val, utan en handling som kan genomföras för någon med specifika privilegier. Den nyliberala feminismen kan även synliggöra hur kvinnlig sexualitet kan användas för att uppnå ekonomiska fördelar (Banet-Weiser et al., 2019). Det förtydligas i kommentarer som betonar att kvinnor med "rätt" utseende och privilegier kan använda sexualiserade uttryck till ekonomisk framgång:

...She's selling sex because sex sells...(152)

She or Sydney Sweeney know they're hot and they know they can make a lot of money in today's industry...(79)

Dessa kommentarer lyfter hur sexualiserade kvinnliga representationer kan användas som ett säljverktyg för att tjäna pengar. Omslaget ses alltså inte som feministiskt självbestämmande och konstnärligt uttryck, utan som en strategi. Det kan kopplas till Banet-Weiser et al. (2019) som förklarar att nyliberal feminism och denna form av sexualiserade uttryck ofta samexisterar med säljperspektivet och att självbestämmande fungerar som något som kan marknadsföras och kapitaliseras. Genom att belysa ekonomiska aspekter i samband med omslaget, läggs inte fokus på hur kvinnliga sexualiserade representationer utmanar patriarkala strukturer. Fokuset läggs istället på hur representationer som Carpenters albumomslag riskerar att upprätthålla ojämlika maktpositioner, där endast vissa kvinnor gynnas. Följande kommentar kan tolkas som att den inte enbart är riktad till Carpenter, utan mot musikindustrin:

Setting us 50 years\_back-especially at a time where our rights are being actively taken away-despite having a female majority fan base that defended you against the very gender you're on your knees for. Oh how could we ever thank you and all the other women of the western music industry for empowering us women through your empowering works and messages (139)

Kommentaren är ytterligare ett exempel på hur omslaget placeras i en bredare politisk och ideologisk kontext. Den refererar till samtida bakslag för kvinnors rättigheter och kan tolkas som att den imiterar självbestämmande-diskursen med sarkasm. Kommentaren ifrågasätter att omslaget kan ses som endast självbestämmande val. Det framkommer ett liknande perspektiv i följande kommentar:

with misogyny and crimes against women both irl and cyber skyrocketing at an alarming rate as of recently, this is what you choose as an album cover ? your audience is majority of young girls or women, this is not what they need

to see when the world is actively trying to put them in that position. yet another tone deaf out of touch celeb (126)

Kommentaren nämner samhället i stort och beskriver att misogyni och våld mot kvinnor ökar i dagens samhälle och att detta inte är något hennes unga publik behöver se i dagens samhällsklimat. Fokuset på artistens unga publik och kvinnor synliggör även en ansvarsdiskurs kring representation och att vara en förebild. Bildvalet beskrivs återigen som att den riskerar att förstärka patriarkala maktstrukturer med betoning på att samhället redan är oroligt. Även denna kommentar utmanar postfeministiska idéer och belyser att konsumtion av detta omslag, eller annat liknande innehåll i medier, inte alltid kan ses som endast ironisk underhållning inom populärkultur, utan reproducerar även normer som kan ha konsekvenser. Denna strukturella kritik syns även i följande kommentar som lägger fokus på musikindustrins makt över individuell makt:

I don't know why everyone is so taken aback. This is exactly what I would expect from an "industry plant". She is their property and they can use her brainwash and send whatever message they want to the masses-through music and imagery (150)

Här beskrivs artisten som en produkt av musikindustrin och som en del av ett större kommersiellt system. Postfeministiska idéer ifrågasätts och skribenten av kommentaren ser uttryck från artister och inom populärkultur som verktyg för industrin att sprida budskap samt sälja på dessa budskap som inte alltid är frigörande, utan i stället reproducerar normer och maktstrukturer i samhället. Genom uttryck som "send whatever message they want to the masses" belyser kommentaren hur stor makt som musikindustrin och Carpenter får, samt hur exempelvis postfeministiska idéer kan användas i kommersiellt syfte. Uttrycket "the masses" syftar på en stor publik som kan påverkas genom budskap från artister och industrin. Sammanfattningsvis kan de tre kommentarerna ovan läsas som att populärkultur används som verktyg för makt i dagens samhälle och mediekultur. Vidare går detta i linje med det Gill (2007, s. 151–152) belyser, att även om något ska framstå som självbestämmande (empowering) så försvinner inte makt och exploatering.

Som en avslutande kommentar i analysen presenteras en kommentar som synliggör komplexiteten som präglar debatten kring albumomslaget. I analysen har textnivån undersökts

genom modalitet och transitivitet, den diskursiva nivån genom interdiskursivitet samt vilka diskurser som förhandlas och återkommer i kommentarer. Analysen har visat att det förekommer kommentarer som använder både hög och låg säkerhet i det som uttrycks. Det har även synliggjorts hur debatten kan kopplas till större samhälleliga frågor om makt, normer och kvinnlig sexualitet. Som tidigare nämnt sammanfattar följande kommentar komplexiteten som präglar debatten och är annorlunda från tidigare kommentarer genom mer reflektion och en låg modalitet. Kommentaren illustrerar hur kvinnlig sexualitet formas och förhandlas i ett patriarkalt samhälle:

I understand the discourse and it is difficult for women to exist in this world. Too modest or too slutty? Too emotional or too serious? Too dominant or too submissive? Too fat or too skinny? For women's sexuality or for the male gaze? Where is the line between a woman's sexuality and the male gaze? The patriarchy has blurred that line so as long as women do what they want consensually, what's the harm? But we are raised in a patriarchy. Our wants and desires are influenced by it. How can we separate our soul from woman? How can we truly be free? There is no sure way and it is definitely important to fight for freedom from but how can we when we disagree on our freedom to? How can a woman be happy in a sexual context is something most women question . What is the defining difference between a woman's sexuality and society's male gaze? Because to say that everything a woman does is for men is sexist, but if it's sexual then it must be for men? Why can't it just be for women's sexuality and for her? (82)

Kommentaren beskriver att kvinnlig sexualitet idag formas i ett samhälle som påverkas av patriarkala maktstrukturer och normer. Genom formuleringar som "too modest or too slutty" och "too dominant or too submissive" gestaltas det hur kvinnor bör anpassa sig och följa samhällets normer. Det belyser därmed stereotyper där kvinnor riskerar att bli dömda utifrån samhällets normer oavsett vad de gör. Det kan tydliggöra hur samhället idag ständigt dömer och formar kvinnors uttryck. Det lyfts även fram utmaningar när det gäller gränsen mellan individuellt självbestämmande och strukturell påverkan. Valfrihet förklaras som centralt, vilket kan kopplas till postfeminismens betoning på individuell valfrihet (Gill, 2007). Men samtidigt synliggör kommentaren hur samhället består av patriarkala strukturer, där kvinnor påverkas av könsnormer och ideal att följa. Vidare lyfter kommentaren fram den manliga

blicken och komplexiteten mellan kvinnors egen sexualitet och sexualisering för män. Det förtydligas att sexualiserade uttryck formas av samhällets normer, vilket kan koppla debatten om albumomslaget till större samhälleliga strukturer kring kvinnors representation i populärkultur. Sammanfattningsvis förtydligar kommentaren att de skilda tolkningarna i kommentarsfältet inte endast handlar om Carpenter, utan om större samhällsfrågor om makt, feminism och kvinnors självbestämmande. Det synliggör hur dessa frågor fortfarande förhandlas och hur kvinnors sexualitet diskuteras i samband med normer och makt.

## 8. Diskussion

Studiens syfte var att studera publikens kommentarer och tolkningar av en medietext, eller i detta fall albumomslaget *Man's Best Friend*, samt hur makt, representation och feminism konstrueras i kommentarerna. Tidigare studier som vi har funnit inom detta område handlar ofta om representationen i sig. Till skillnad från tidigare forskning bidrar denna studie med en analys av hur publik diskuterar feminism, makt och kvinnlig sexualitet i sociala medier, mer specifikt på Instagram. Efter att ha läst förslag till vidare forskning av Zhao (2025) blev det tydligt att det finns luckor att fylla kring att undersöka publikens tolkningar. Denna studie har identifierat teman och diskurser samt hur feminism, makt och kön konstrueras i kommentarsfältet på Sabrina Carpenters Instagram. Analysen tydliggör hur olika tolkningar med fokus på feminism och makt framställs som "rätt" eller "fel". Kommentarer förtydligar att feminism tolkas på flera olika sätt.

Den tematiska analysen, i linje med Stuart Halls teori, visar hur albumomslaget avkodas på olika sätt inom den tidsperiod som vi analyserade. Analysen visar en tydlig spänning genom de olika läsningarna och inom varje läsning kunde återkommande mönster hittas. Genom olika diskurser som förhandlats i kommentarer kunde teman bestämmas. Vi identifierade totalt 13 teman i de insamlade kommentarerna. Exempelvis identifierades teman kring kvinnlig sexualitet, självbestämmande, ansvar och makt. Spänningen som synliggörs i den tematiska analysen går i linje med det som Gill (2007) skriver om självbestämmande kontra sexualisering. Detta är något som vi sedan kunde fördjupa oss i genom den kritiska diskursanalysen.

Både den tematiska analysen och den kritiska diskursanalysen visar att kommentarsfältet fungerar som en plats där samtida feministiska diskurser förhandlas. I kommentarerna har två

dominerande feministiska diskurser identifierats. Den första är en postfeministisk diskurs, där omslaget tolkas som frigörande och självbestämmande. I denna diskurs konstrueras makt som valfrihet och Carpenter beskrivs som en självständig person där hon har rätt att uttrycka sig själv och sin sexualitet utan att det är skadligt eller dåligt. Detta går att koppla till postfeministiska idéer där fokus flyttas från objektifiering och istället handlar om självbestämmande (Gill, 2007). Dessa tolkningar förstår sexualiserade representationer som en feministisk handling istället för att vara problematiska. Det går dessutom i linje med tidigare forskning som uppmärksammar hur feministiska begrepp som självbestämmande används i samband med sexualiserade representationer i populärkultur (Hatton & Trautner, 2013).

Den andra dominerande diskursen är en kritisk feministisk diskurs, där omslaget tolkas som skadligt och reproducerar patriarkala normer. Inom denna diskurs förekommer tolkningar om att omslaget reproducerar traditionella könsnormer och är skapat för den manliga blicken. Omslaget tolkas alltså inte som frigörande inom denna diskurs, utan som ett bidrag till normalisering av att objektifiera kvinnor. Båda diskurserna tillsammans synliggör motsägelsen som Gill (2007) nämner gällande postfeministisk sensibilitet. Denna dubbelhet går i linje med tidigare forskning om kvinnlig representation i populärkultur från Evans et al. (2010) och Hill et al. (2021), där de förtydligar hur sexualisering ofta kan tolkas som självbestämmande eller objektifierande. Till skillnad från tidigare forskning som synliggör denna spänning främst genom att analysera representationer, visar vår studie hur denna motsägelse enligt Gill (2007) reproduceras och förstärks genom publikens tolkningar i kommentarsfältet. Det visar att postfeministiska och kritiska feministiska diskurser inte endast samexisterar i medietexter, utan även i publikens uttryck genom debatten.

I denna studie synliggörs även en ambivalent diskurs i debatten där det uttrycks osäkerhet istället för säkra ställningstaganden i kommentarerna. Inom denna diskurs synliggörs en diskussion när det gäller gränsen mellan kvinnlig sexualitet och sexualisering för den manliga blicken samt patriarkala strukturer. Det framkommer exempelvis att kvinnor har rätt till självbestämmande men att normer och samhället kan forma dessa val. Det synliggör hur valfrihet och feminism uppfattas vara något svårdefinierat.

Vidare uppmärksammar analysen hur den manliga blicken förhandlas i publikens tolkningar. Den tidigare forskningen från både Wallis (2010) och Minowa et al. (2014) förtydligar hur

kvinnliga representationer i populärkultur kan syfta till att vara frigörande och självbestämmande men ändå tolkas som objektifierande genom den manliga blicken. Trots att vissa tolkar Carpenters uttryck som ironi och makt, menar andra tolkningar att omslaget är skadligt och reproducerar könsnormer. Därmed förtydligas kopplingen till den tidigare forskningen, som synliggör utmaningen i att frigöra sexualiserade representationer från den manliga blicken fullständigt, även om det syftar till att vara feministiskt och självständigt. Vidare visar vår studie hur denna problematik förekommer och diskuteras än idag i publikens kommentarer. Därmed fungerar Instagram som en arena där den manliga blicken inte bara nämns, utan diskuteras, ifrågasätts och försvaras.

I debatten förekommer en maktdiskurs där makt konstrueras på två dominerande sätt. Makt förstås dels som ett individuellt val, där konst och valfrihet understryks. Det betonas att Carpenter har makt att göra som hon vill och att omslaget inte bör tolkas problematiskt. Samtidigt förstås makt som något med en strukturell betydelse, där omslaget tolkas att kunna få samhällsliga konsekvenser. Kommentarer uppfattar omslaget som en del av social praktik där bilden kan forma normer kring sexualitet och kvinnlighet. De olika tolkningarna synliggör en dubbelhet där omslaget kan tolkas som självbestämmande eller samhällslig påverkan. Det visar hur makt både uttrycks som individuellt och som strukturellt där det påverkar Carpenters handlingar.

Vår studie bidrar även till tidigare forskning om publikens tolkningar genom att synliggöra hur frågor om feminism och representation fortfarande diskuteras i dagens sociala medier. Analysen synliggör att debatter om kvinnlig representation förekommer än idag år 2025, som det även gjordes i en tidigare studie av Lamb et al. år 2013, vilket visar att kvinnlig sexualitet fortfarande kan skapa debatt. Till skillnad från Lamb et al. (2013), där debatten kring en kvinnlig artists sexualisering huvudsakligen fokuserade på ålder och moral, domineras kommentarsfältet i vår studie av diskussioner om makt, feminism och strukturella konsekvenser. Det visar hur frågor kring kvinnlig representation och sexualitet kan förhandlas och diskuteras annorlunda i olika sammanhang. Vidare kan det förtydliga hur sociala medier blir en plats där publiken får stort utrymme till att svara på innehåll och därmed bli en stor del som bidrar till hur vi förhandlar och formar större frågor om samhället.

Analysen visar även hur Carpenters position genom sina privilegier och framgång som artist kan påverka tolkningarna av omslaget. Det förekommer exempelvis kommentarer som

uttrycker att hon ”säljer sex eftersom sex säljer” och att ”hon vet att hon är snygg och kan tjäna pengar på det i dagens industri”. Det kan kopplas till nyliberal feminism, där det uttrycks hur endast vissa kvinnor, som ofta är vita, inflytelserika och ekonomiskt framgångsrika, kan använda sexualiserade uttryck till sin fördel utan att få konsekvenser (Banet-Weiser et al., 2019). Det förtydligar hur feministiska ideal i populärkultur kan vara exkluderande (Banet-Weiser et al., 2019).

I kommentarerna förekommer en ansvarsdiskurs som uttrycks på olika sätt. Carpenter uttrycks ha ansvar på flera nivåer: som kvinna, som inflytelserik person och som förebild för ung publik. Ansvar konstrueras därmed både som något individuellt och som något som formas utifrån normer som präglar samhället. Vissa kommentarer tolkar omslaget som valfrihet där Carpenter inte har ansvar över publikens tolkningar. Andra kommentarer menar att Carpenters position innebär ett ansvar för hur kvinnlig sexualitet framförs och att det finns risk för att reproducera normer. Genom ansvarsdiskursen synliggörs det därmed hur ansvar förhandlas annorlunda i olika tolkningar, där både självbestämmande och samhällliga konsekvenser diskuteras. Ansvarsdiskursen är ett centralt bidrag i denna studie. Denna form av diskussion hade inte varit möjlig att identifiera genom att endast analysera albumomslaget som representation, utan identifierades genom att analysera publikens tolkningar i kommentarsfältet. Genom att Carpenters tillskrivs ansvar som kvinna, förebild och inflytelserik person visar det hur kvinnliga ideal i sociala medier inte endast handlar om representation, utan även om påverkan, moral och samhällliga konsekvenser.

Sammanfattningsvis har utvalda teorier och metoder i denna studie bidragit med ökad förståelse över hur sociala medier, mer specifikt ett kommentarsfält på Instagram, kan fungera som en plats där olika tolkningar och diskurser om representation förhandlas. Studien synliggör hur det aktivt förhandlas i publikens respons och inte endast i den producerade medietexten, vilket i detta fall är albumomslaget. Kommentarsfältet diskuterar feminism enligt olika definitioner, ofta genom positioneringar om vad som är ”äkta” eller ”falsk” feminism. Det klargör hur debatten kring albumomslaget till *Man's Best Friend* synliggör större samhällliga diskussioner om makt, kvinnlig sexualitet och valfrihet i samtida sociala medier. Denna studie bidrar därför till den medieforskning om feminism som Gill (2016) betonar att fortsätta med gällande sexualisering och självbestämmande.

## 9. Slutsats

Denna studie har identifierat teman och diskurser samt hur feminism, makt och normer konstrueras i kommentarsfältet på Sabrina Carpenters Instagram. Vi identifierade totalt 13 teman i de insamlade kommentarerna. Exempelvis identifierades teman kring kvinnlig sexualitet, självbestämmande, ansvar och makt. I kommentarerna har två dominerande feministiska diskurser identifierats. Den ena är en postfeministisk diskurs där omslaget tolkas som frigörande och självbestämmande, och den andra en kritisk feministisk diskurs där omslaget tolkas som skadligt och reproducerar patriarkala normer. Även en ambivalent diskurs synliggörs där det uttrycks osäkerhet istället för säkra ställningstaganden i kommentarerna. Genom ansvarsdiskursen i debatten synliggörs det hur ansvar förhandlas annorlunda i olika tolkningar, där både självbestämmande och samhällliga konsekvenser diskuteras. Makt konstrueras på två dominerande sätt. Dels som ett individuellt val, där konst och valfrihet understryks. Det betonas att Carpenter har makt att göra som hon vill och att omslaget inte bör tolkas problematiskt. Däremot förstås även makt som något med en strukturell betydelse, där omslaget tolkas att kunna få samhällliga konsekvenser. Analysen tydliggör hur olika tolkningar med fokus på feminism och makt framställs som ”rätt” eller ”fel”. Kommentarerna förtydligar att feminism tolkas på flera olika sätt. Normer i kommentarsfältet konstrueras genom diskussioner om ansvar och moral, framför allt kring kvinnlig sexualitet där självbestämmande ställs mot både samhällliga förväntningar och konsekvenser. Kvinnlig sexualitet ses både som eget val och frihet i flera kommentarer, men omslaget väcker även diskussion om hur kvinnor ständigt granskas och hur självbestämmande samexisterar med och begränsas av patriarkala normer.

Sammanfattningsvis belyser studien hur debatten kring *Man's Best Friend* inte endast handlar om omslaget eller Carpenter, utan om större frågor om feminism, makt och normer. Studien bidrar till forskningsluckan genom att betona att diskurserna inte endast produceras i medietextens innehåll, utan även formas i respons från publiken.

### 9.1 Vidare forskning

Vidare hade det varit intressant att fortsätta analysera publikens tolkningar av olika kvinnliga artisters uttryck för att se hur liknande diskussion tar form, särskilt med tanke på att Carpenter i detta fall verkar röra sig inom en tydlig ram som påpekats inom nyliberal feminism. En jämförelse kan undersöka om samma teman och diskurser uppstår och diskuteras på samma

sätt i sociala medier idag, på exempelvis olika kommentarsfält eller liknande forum. Det vore även intressant att veta mer om de personer som delar med sig om sina tolkningar i liknande studier framöver eftersom vår studie inte kunde ta reda på det.

## Referenslista

- Aubrey, J. S., Gamble, H., & Hahn, R. (2017). Empowered Sexual Objects? The Priming Influence of Self-Sexualization on Thoughts and Beliefs Related to Gender, Sex, and Power. *Western Journal of Communication*, 81(3), 362-384.  
<https://doi.org/10.1080/10570314.2016.1257822>
- Banet-Weiser, S., Gill, R., & Rottenberg, C. (2019). Postfeminism, popular feminism and neoliberal feminism? Sarah Banet-Weiser, Rosalind Gill and Catherine Rottenberg in conversation. *Feminist Theory*, 21(1), 3-24.  
<https://doi.org/10.1177/1464700119842555>
- Barnes, K. (2025). How Sabrina Carpenter Became A GRAMMY-Winning Pop Queen: Tracing Her Journey To 'Short N' Sweet'. *Grammy Awards*.  
<https://www.grammy.com/news/sabrina-carpenter-short-n-sweet-new-album-career>
- Bengtsson, S., Ericson, S., & Stiernstedt, F. (2020). *Medievetenskapens idétraditioner* (Upplaga 1). Studentlitteratur.
- Berg, M. (2015). *Netnografi: att forska om och med internet*. Studentlitteratur.
- Braun, V., & Clarke, V. (2013). *Successful qualitative research : a practical guide for beginners* (1. ed.). SAGE Publications.
- Braun, V., & Clarke, V. (2022). *Thematic Analysis: a practical guide*. SAGE Publications.
- Carpenter, S. [@sabinacarpenter]. (2025, 11 juni). *My new album, "Man's Best Friend" is out on August 29, 2025. I can't wait for it to be yours x.* [Foto]. Instagram.  
[https://www.instagram.com/p/DKxDWGBxybt/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=ZXdrNHdnc3p2cXJh](https://www.instagram.com/p/DKxDWGBxybt/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=ZXdrNHdnc3p2cXJh)

- Evans, A., Riley, S., & Shankar, A. (2010). Technologies of Sexiness: Theorizing Women's Engagement in the Sexualization of Culture. *Feminism & Psychology*, 20(1), 114-131. <https://doi.org/10.1177/0959353509351854>
- Gibbs, E. (2025, 7 juli). The importance of album covers. *The Boar*.  
<https://theboar.org/2025/07/the-importance-of-album-covers/>
- Gil, A. (2025). How Did Sabrina Carpenter Become Famous? *Takenote*.  
<https://online.berklee.edu/takenote/how-did-sabrina-carpenter-become-famous/>
- Gill, R. (2012). Media, Empowerment and the 'Sexualization of Culture' Debates. *Sex Roles*, 66(11-12), 736-745. <https://doi.org/10.1007/s11199-011-0107-1>
- Gill, R. (2016). Post-postfeminism?: new feminist visibilities in postfeminist times. *Feminist Media Studies*, 16(4), 610-630. <https://doi.org/10.1080/14680777.2016.1193293>
- Gill, R. (2007). Postfeminist media culture: Elements of a sensibility. *European Journal of Cultural Studies*, 10(2), 147-166. <https://doi.org/10.1177/1367549407075898>
- Glynn, P. (2025). Sabrina Carpenter album 'not for pearl clutchers'. *BBC*.  
<https://www.bbc.com/news/articles/cqxgnr12er1o>
- Hampusson, N. (2025). Sabrina Carpenters resa – från barnstjärna till "vintage sexy".  
*Expressen*. <https://damernasvarld.expressen.se/mode/sabrina-carpenters-resa-fran-barnstjarna-till-vintage-sexy/>
- Hatton, E., & Trautner, M. N. (2013). Images of powerful women in the age of "choice feminism." *Journal of Gender Studies*, 22(1), 65-78.  
<https://doi.org/10.1080/09589236.2012.681184>
- Hill, R. L., Richards, D., & Savigny, H. (2023). Normalising sexualised violence in popular culture: eroding, erasing and controlling women in rock music. *Feminist Media Studies*, 23(3), 1107-1123. <https://doi.org/10.1080/14680777.2021.1902368>

- Horton, A. (2025). Is Sabrina Carpenter's album art really that offensive?. *The Guardian*.  
<https://www.theguardian.com/music/2025/jun/14/sabrina-carpenter-album-art-offensive>
- Irvin, J. (2024). What Is the Meaning Behind Sabrina Carpenter's 'Juno' Positions on Her Short n' Sweet Tour? Everything to Know. *People*. <https://people.com/sabrina-carpenter-juno-positions-short-n-sweet-tour-explained-8748888>
- King, G., Hoffman, K., Alford, A., Perez, G. (2025). Sabrina Carpenter gives insight into her new music and viral debate over album cover. *CBS News*.  
<https://www.cbsnews.com/news/sabrina-carpenter-new-album-mans-best-friend/>
- Kozinets, R. V. (2020). *Netnography: the essential guide to qualitative social media research* (Third edition). SAGE.
- Lamb, S., Graling, K., & Wheeler, E. E. (2013). 'Pole-arized' discourse: An analysis of responses to Miley Cyrus's Teen Choice Awards pole dance. *Feminism & Psychology*, 23(2), 163-183. <https://doi.org/10.1177/0959353512472482>
- Liss, M., Erchull M. J., & Ramsey, L. R. (2011). Empowering or Oppressing? Development and Exploration of the Enjoyment of Sexualization Scale. *Personality & Social Psychology Bulletin*, 37(1), 55-68. <https://doi.org/10.1177/0146167210386119>
- Man's Best Friend*. [Albumomslag]. Hämtad 25 oktober, 2025, från  
<https://open.spotify.com/album/1aqq30bNvLSWgShZgX4oop>
- Mahdawi, A. (2025). Let women be horny- but Sabrina Carpenter's album cover isn't helping. *The Guardian*.  
<https://www.theguardian.com/commentisfree/2025/jun/14/sabrina-carpenter-week-in-patriarchy>

- Minowa, Y., Maclaran, P., & Stevens, L. (2014). Visual Representations of Violent Women. *Visual Communication Quarterly*, 21(4), 210-222.  
<https://doi.org/10.1080/15551393.2014.987281>
- O'Brien, M., M. (2025). Sabrina Carpenter and Addison Rae Are Making Pop Music Sexy Again. Why Is This Freaking Everyone Out? *GQ*.  
<https://www.gq.com/story/sabrina-carpenter-and-addison-rae-are-making-pop-music-sexy-again>
- Peacock, T. (2024). The Most Controversial Album Cover Of All Time. *Udiscovermusic*.  
<https://www.udiscovermusic.com/stories/most-controversial-album-covers/>
- Punjabi, V. (2025). Sabrina Carpenter 'Finishing' The 'Short n Sweet' Tour With A Juno Position Is Everything. *Elle*. <https://elle.in/life-culture/sabrina-carpenter-finishing-the-short-n-sweet-tour-with-a-juno-position-is-everything-10810901>
- Rienecker, L., Stray Jørgensen, P. (2017). *Att skriva en bra uppsats*. Liber.
- Riley, S., Evans, A., Elliott, S., Rice, C., & Marecek, J. (2017). A critical review of postfeminist sensibility. *Social and Personality Psychology Compass*, 11(12).  
<https://doi.org/10.1111/spc3.12367>
- Rodgers, R. F. (2025). Love your body! An exploration of new empowerment discourse as related to body capital, and body image and eating concerns among women. *Body Image*, 54, <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2025.101930>
- Shiffer, E. (2025). Grammy-winning pop singer and actor Sabrina Carpenter is known for songs "Please Please Please" and "Espresso". *Biography*.  
<https://www.biography.com/musicians/a62488913/sabrina-carpenter>
- Slotta, D. (2025, 17 december). Instagram – statistics & facts. *Statista*.  
<https://www.statista.com/topics/1882/instagram/#topicOverview>

Svensson, P. (2019). *Diskursanalys*. Studentlitteratur.

Tarozzi, M. (2020). *What is grounded theory?* Bloomsbury Academic

Vandenbosch, L., & Eggermont, S. (2012). Understanding Sexual Objectification: A Comprehensive Approach Toward Media Exposure and Girls' Internalization of Beauty Ideals, Self-Objectification, and Body Surveillance. *Journal of Communication*, 62(5), 869-887. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01667.x>

Wallis, C. (2011). Performing Gender: A Content Analysis of Gender Display in Music Videos. *Sex Roles*, 64(3-4), 160-172. <https://doi.org/10.1007/s11199-010-9814-2>

Winther Jørgensen, M., & Phillips, L. (2000). *Diskursanalys som teori och metod*. Studentlitteratur.

## Bilagor

### Bilaga 1: Analysschema

Del	Syfte	Teori	Metod	Material
<b>Datainsamling</b>	Undersöka publikens reaktioner och tolkningar gällande Sabrina Carpenters albumomslag	-	<b>Netnografi</b> (datainsamling av kommentarer)	Kommentarer från Instagram
<b>Tematisk analys</b>	Identifiera återkommande teman och tolkningar i kommentarerna	<b>Stuart Hall Encoding/Decoding</b> (dominant, förhandlad, oppositionell position)	Teoristyrd tematisk analys	Kommentarernas innehåll
<b>Kritisk diskursanalys (CDA)</b>	Förstå hur tolkningar är språkligt och diskursivt konstruerade och hur de reproducerar eller utmanar normer	<b>Postfeminism (Gill) &amp; Fairclough CDA</b>	Textnivå, diskursiv praktik, social praktik	Kommentarer och samhällskontext

## Bilaga 2: Steg för steg

### 1. Insamling av data

**Netnografi:** datainsamling av kommentarer från albumomslaget *Man's Best Friend* på Instagram



### 2. Tematisk analys

Dela upp kommentarerna enligt Halls teori om kodning och avkodning:

- **Dominant position** – tolkar budskapet som det är tänkt från producenternas håll
- **Förhandlad position** – accepterar vissa delar men ifrågasätter andra
- **Oppositionell position** – kritiskt, förkastar den dominerande diskursen

Identifiera teman som kopplas till hur användarna tolkar omslaget.

Hitta koder inom teman.



### 3. Kritisk diskursanalys

Analysera språket i kommentarerna och hur det kan kopplas till större diskurser:

- **Textnivå:** ordval, begrepp, modalitet, transitivitet
- **Diskursiv praktik:** interdiskursivitet, hur kommentarer formas, vilka diskurser förhandlas
- **Social praktik:** sätter kommentarerna i ett större samhälleligt sammanhang och kan diskutera hur kommentarerna speglar samhällets syn på makt, representation och feminism

## **Bilaga 3: Datainsamling**

Kommentarer, kodning och förklaringslista